



gemeente

Zoetermeer

# Omnibusenquête 2012

## Deelrapport gemeentelijke informatiebronnen & participatie

O&S

Onderzoek & Statistiek





# OMNIBUSENQUETE 2012

## Deelrapport: gemeentelijke informatiebronnen & participatie

mei 2013

Samenstelling rapport:  
Enquête-organisatie:  
In opdracht van:

Mariëlle Bartels, Directie Bedrijfsvoering, afdeling FB/Onderzoek en Statistiek  
Simon Arndt, Directie Bedrijfsvoering, afdeling FB/Onderzoek en Statistiek  
Annette Doorn, Directie Bedrijfsvoering, afdeling communicatie



# Inhoudsopgave

Samenvatting .....	5
<b>1</b> <b>Onderzoeksverantwoording .....</b>	<b>7</b>
1.1    inleiding .....	7
1.2    doelstelling.....	7
1.3    respons.....	7
1.4    opzet rapport .....	7
<b>2</b> <b>Gemeentelijk informatiebronnen .....</b>	<b>9</b>
2.1    inleiding .....	9
2.2    Stadsnieuws Zoetermeer .....	9
2.3    Stadsgids Zoetermeer .....	10
2.4    nieuwsbronnen .....	11
<b>2.4.1</b> <i>kranten/bladen</i> .....	12
<b>2.4.2</b> <i>radio en televisie</i> .....	12
<b>2.4.3</b> <i>Internet</i> .....	13
2.5    gemeentelijke website .....	14
2.6    sociale media.....	15
<b>3</b> <b>Beleidsparticipatie.....</b>	<b>19</b>
3.1    Inleiding .....	19
3.2    Bekendheid en deelname aan beleidsparticipatie.....	19
3.3    Niet deelnemers beleidsparticipatie .....	21
3.4    Bomenbeleid.....	22
<b>BIJLAGE I</b> <b>betrouwbaarheid en nauwkeurigheid .....</b>	<b>25</b>
<b>BIJLAGE II</b> <b>Populatie, steekproef en respons .....</b>	<b>27</b>
<b>BIJLAGE III</b> <b>Selectie van de vragen uit de omnibusenquête 2011:gemeentelijk informatiebronnen en participatie .....</b>	<b>29</b>
<b>BIJLAGE IV</b> <b>Tabellen .....</b>	<b>39</b>



# Samenvatting

De respons op de enquête met de onderwerp 'gemeentelijke informatiebronnen en participatie' bedraagt 1251<sup>1</sup> personen (62,5%).

Driekwart van de respondenten zegt het Stadsnieuws te kennen. Van deze groep respondenten zegt 88% het Stadsnieuws in mindere of meerdere mate te lezen.

Ruim driekwart van de respondenten heeft behoefte aan de Stadsgids Zoetermeer. Daarbij heeft 44% een voorkeur voor een papieren stadsgids en 33% een voorkeur voor een stadsgids op internet.

Voor 66% van de respondenten is de papieren versie van de krant/huis-aan-huisblad de belangrijkste bron voor het vergaren van nieuws over Zoetermeer. Voor 24% is internet de belangrijkste nieuwsbron en voor 7% is dat de radio of de tv.

- De gratis huis-aan-huisbladen Streekblad (1x per week) en Zoetermeer dichtbij (1x per week) zijn (in deze volgorde) de meeste gelezen bladen voor het nieuw over Zoetermeer respectievelijk door 76% en 60% van de respondenten genoemd. Bijna 40% van de respondenten vindt het Streekblad tevens de belangrijkste papieren nieuwsbron.
- Omroep West televisie is het meest bekeken radio/tv-kanaal; 54% van de respondenten geeft aan het lokale nieuws wel eens via Omroep West televisie te volgen. Voor 20% van de respondenten is Omroep West televisie het belangrijkste radio/tv-kanaal.
- De website [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl) is de meest bezochte website. 27% van de respondenten geeft aan deze website wel eens te bezoeken om nieuws over Zoetermeer te volgen. Voor 21% van de respondenten is deze website tevens de belangrijkste nieuwsbron via internet.

Van de respondenten heeft bijna 60% in de afgelopen twaalf maanden een bezoek gebracht aan de website [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl); 41% heeft in het afgelopen jaar de website diverse keren bezocht.

Bijna 60% van de respondenten is actief op een sociaal netwerk. Verreweg de meeste respondenten zijn actief op Facebook (43%).

Van de respondenten beschikt 53% over een smartphone of tablet, 32% van de respondenten heeft aangegeven gebruik te gaan maken van een app van de gemeente.

Verreweg de meest bekende vormen van beleidsparticipatie zijn de bijeenkomsten over grote plannen in de woonomgeving of een Zoetermeerbrede kwestie en het recht van inspraak, door respectievelijk 46% en 31% van de respondenten genoemd.

Ook bij de deelname aan beleidsparticipatie scoort de deelname aan bijeenkomsten over grote plannen het hoogst: 16%. De belangrijkste redenen om niet deel te nemen aan beleidsparticipatie zijn 'te druk' en 'geen interesse', door respectievelijk 26% en 25% van de respondenten genoemd.

Van de respondenten is 19% van mening dat de gemeente genoeg doet om de bewoners te betrekken bij de beeldsvorming. Het burgerinitiatief en het referendum is bij 34% en 36% van de respondenten bekend.

---

<sup>1</sup> Niet alle vragen zijn door 1251 respondenten ingevuld. 1251 respondenten hebben minimaal één vraag over dit onderwerp ingevuld. Het aantal respondenten dat een vraag heeft ingevuld kan dus verschillen. In de tabellen is het aantal respondenten aangegeven dat de betreffende vraag heeft ingevuld.





# 1 Onderzoeksverantwoording

## 1.1 inleiding

In september/oktober 2012 is in Zoetermeer de jaarlijkse omnibusenquête gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. Twee van de onderwerpen in de omnibusenquête zijn de onderwerpen 'gemeentelijk informatiebronnen' en 'participatie'.

## 1.2 doelstelling

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in het gebruik en de gewenste informatie via de verschillende gemeentelijke informatiebronnen zoals het Stadsnieuws, de Stadsgids, Zoetermeer dichtbij, Zoetermeer Magazine, regionale dagbladen, (lokale) radio, (lokale) tv, internet (website van de gemeente), en sociale media (Facebookpagina van de gemeente, Twitteraccount van de gemeente).

Met betrekking tot het onderwerp participatie is het doel van het onderzoek inzicht te krijgen in de deelname aan de verschillende vormen van participatie, de effecten daarvan, de redenen om niet aan participatie deel te nemen, en mogelijkheden om de participatie te verbeteren.

## 1.3 respons

Voor de omnibusenquête 2012 zijn drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van 2000 inwoners van 18 jaar en ouder. Deze waren XX augustus 2012 allen in Zoetermeer woonachtig en op die datum 18 jaar of ouder. Voor deze personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (zoals verzorgingshuis, gevangenis of gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen.

De respons op de enquête met de onderwerp 'gemeentelijke informatiebronnen en participatie' bedraagt 1251<sup>2</sup> personen (62,5%).

## 1.4 opzet rapport

In het volgende hoofdstuk worden de resultaten gepresenteerd.

In bijlage 1 staat uitleg over de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid rondom de onderzoeksuitkomsten. In bijlage 2 staat een overzicht van de verdeling van de bevolking, steekproef en respons naar leeftijd en geslacht.

In de derde bijlage worden de vragen die zijn gesteld in het onderzoek over het onderwerp 'gemeentelijk informatiebronnen' weergegeven. In bijlage 4 zijn de antwoorden op de gestelde vragen in tabelvorm weergegeven.

---

<sup>2</sup> Niet alle vragen zijn door 1251 respondenten ingevuld. 1251 respondenten hebben minimaal één vraag over dit onderwerp ingevuld. Het aantal respondenten dat een vraag heeft ingevuld kan dus verschillen. In de tabellen is het aantal respondenten aangegeven dat de betreffende vraag heeft ingevuld.



# 2 Gemeentelijk informatiebronnen

## 2.1 Inleiding

Doel van dit onderzoek is inzicht te krijgen in het gebruik en de gewenste informatie via de verschillende gemeentelijke informatiebronnen zoals het Stadsnieuws, de Stadsgids, Zoetermeer dichtbij, Zoetermeer Magazine, regionale dagbladen, (lokale) radio, (lokale) tv, internet (website van de gemeente), en sociale media (Facebookpagina van de gemeente, Twitteraccount van de gemeente).

## 2.2 Stadsnieuws Zoetermeer

Uit het onderzoek komt naar voren dat driekwart van de respondenten (76%, 923 respondenten) zegt het Stadsnieuws te kennen. Van deze groep respondenten zegt en 88% (810 respondenten) het Stadsnieuws in mindere of meerdere mate te lezen: 21% leest het Stadsnieuws altijd, 34% soms en 33% incidenteel.

Tabel 1. De mate waarin het Stadsnieuws gelezen wordt? Door 923 respondenten ingevuld (76% van 1219)

Leest u het stadsnieuws?	aantal	in %
ja, altijd	193	20,9
ja, regelmatig	314	34,0
ja, incidenteel	303	32,8
nee	101	10,9
weet niet	1	,1
totaal	912	98,8
niet ingevuld	11	1,2
totaal	923	100,0

Aan het Stadsnieuws worden regelmatig themapagina's toegevoegd over speciale onderwerpen zoals Duurzaam Zoetermeer, 50 jaar Groeistad en inzameling van plastic afval. De helft van de respondenten geeft aan dat deze themapagina's hem of haar zijn opgevallen.

De themapagina's worden door 22,5% van de respondenten belangrijk gevonden (cijfers 4 en 5). De mening van de grootste groep (43%) is neutraal (cijfer 3). 23% van de respondenten vindt de themapagina's onbelangrijk (cijfers 1 en 2).

Tabel 2. Het belang van de informatie op de themapagina's. Ingevuld door 1171 respondenten.

Hoe belangrijk vindt u deze informatie?	aantal	in %
1: zeer onbelangrijk	92	7,9
2	180	15,4
3	505	43,1
4	306	26,1
5: zeer belangrijk	88	7,5
totaal	1171	100,0

Vervolgens is aan de respondenten gevraagd welke onderwerpen men graag op de themapagina opgenomen ziet. In totaal zijn door 230 (18%) respondenten 415 onderwerpen genoemd. In onderstaande tabel zijn de onderwerpen opgenomen die meer dan 10 keer genoemd zijn. Het

vaakst genoemd zijn activiteiten zoals evenementen, cultuur, uitgaan en horeca (72 keer genoemd). Op de tweede en derde plaats staat informatie over plannen en bestuurlijke informatie (respectievelijk 46 en 40 keer genoemd).

Tabel 3. *Op de themapagina's gewenste informatie*

Welke onderwerpen ziet u graag op deze themapagina opgenomen?	aantal keer genoemd
Activiteiten: evenementen, cultuur, uitgaan, horeca	72
Plannen: ontwikkelingen, woningen, vergunningen	46
Bestuur: beleid, besluiten, bezuinigingen, mededelingen	40
Werkzaamheden, onderhoud: weg, fietspaden, groen, verkeersinformatie	31
Milieu, duurzaamheid	30
Veiligheid: leefbaarheid, criminaliteit	29
Afval: inzameling, afvalscheiding, grofvuil	24
Natuur, groen	24
Info over Zoetermeer/de wijken	20
Sociale voorzieningen, gezondheidszorg	17
Sport: activiteiten, evenementen	12

### 2.3 Stadsgids Zoetermeer

Jaarlijks wordt de Stadsgids Zoetermeer uitgebracht met informatie over de gemeente Zoetermeer, maar ook over andere instellingen, organisaties en verenigingen binnen Zoetermeer. Dit jaar is gekozen om de Stadsgids niet huis-aan-huis te verspreiden omdat de informatie ook via internet beschikbaar is. Inwoners die een Stadsgids willen hebben, kunnen deze ophalen op het Stadhuis, bij de wijkposten en bij enkele supermarkten. Aan de respondenten is gevraagd of -zij behoefte hebben aan een stadsgids en of de voorkeur uitgaat naar een papieren stadsgids of een stadsgids op internet.

Ruim driekwart van de respondenten heeft behoefte aan de Stadsgids Zoetermeer. Daarbij heeft 44% een voorkeur voor een papieren stadsgids en 33% een voorkeur voor een stadsgids op internet. 17% van de respondenten heeft geen behoefte aan de Stadsgids Zoetermeer.

Tabel 4. *Behoeftte aan de Stadsgids en voorkeur voor papieren versie of internet. Door 1205 respondenten ingevuld.*

Waar gaat uw voorkeur naar uit?	aantal	in %
papieren stadsgids	532	44,1
stadsgids op internet	393	32,6
weet niet	78	6,5
geen behoefte aan	202	16,8
totaal	1205	100,0

Bijna een kwart van de respondenten (23%, 232 respondenten) heeft gebruik gemaakt van de mogelijkheid om een papieren Stadsgids op te halen. De meeste respondenten hebben de Stadsgids opgehaald op het Stadhuis (45%). De wijkpost en de supermarkt scoren ongeveer gelijk: hier hebben respectievelijk 29% en 26% van de respondenten een papieren exemplaar opgehaald, zie tabel 5.

Tabel 5.: Locaties waar de papieren Stadsgids is opgehaald. Door 226 respondenten ingevuld.

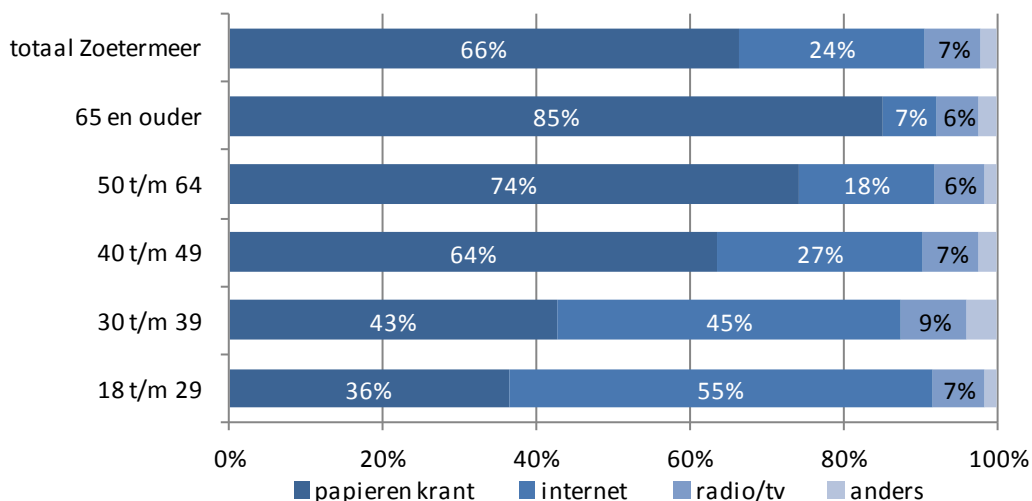
Waar heeft u de papieren Stadsgids opgehaald?	aantal	in %
stadhuis	102	45,1
wijkpost	66	29,2
supermarkt	58	25,7
totaal	226	100,0

## 2.4 nieuwsbronnen

Voor 66% van de respondenten is de papieren versie van de krant/huis aan huisblad de belangrijkste bron voor het vergaren van nieuws over Zoetermeer. Voor 24% is internet de belangrijkste nieuwsbron en voor 7% is dat de radio of de tv.

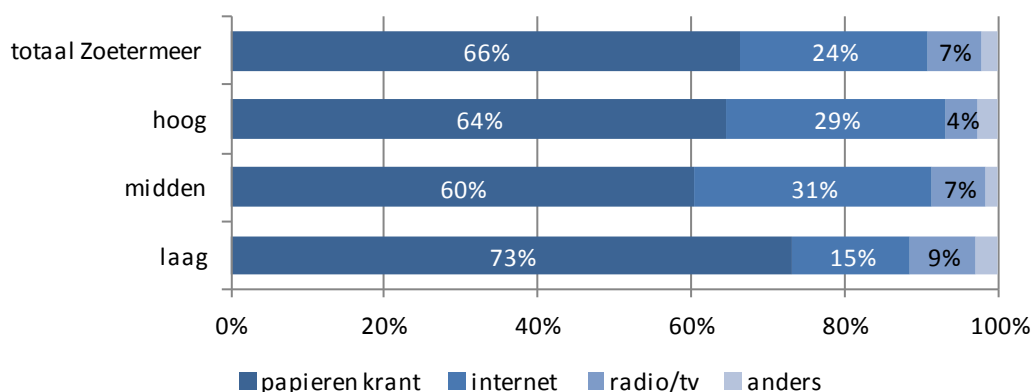
In totaal hebben 12 van de 1219 (1%) respondenten die deze vraag hebben ingevuld, 'anders' ingevuld. Hiervan hebben 9 respondenten aangegeven geen informatiebronnen te gebruiken voor het volgen van nieuws over Zoetermeer.

Figuur 1: belangrijkste nieuwsbron naar leeftijd. Door 1219 respondenten ingevuld)



Onder de laag opgeleide respondenten is het gebruik van de papieren krant hoger en het internetgebruik lager dan onder de midden en hoog opgeleide respondenten. De midden- en hoog opgeleide respondenten scoren qua internetgebruik ongeveer hetzelfde. Zie figuur 2.

figuur 2: belangrijkste nieuwsbron naar opleidingsniveau. Door 1219 respondenten ingevuld.

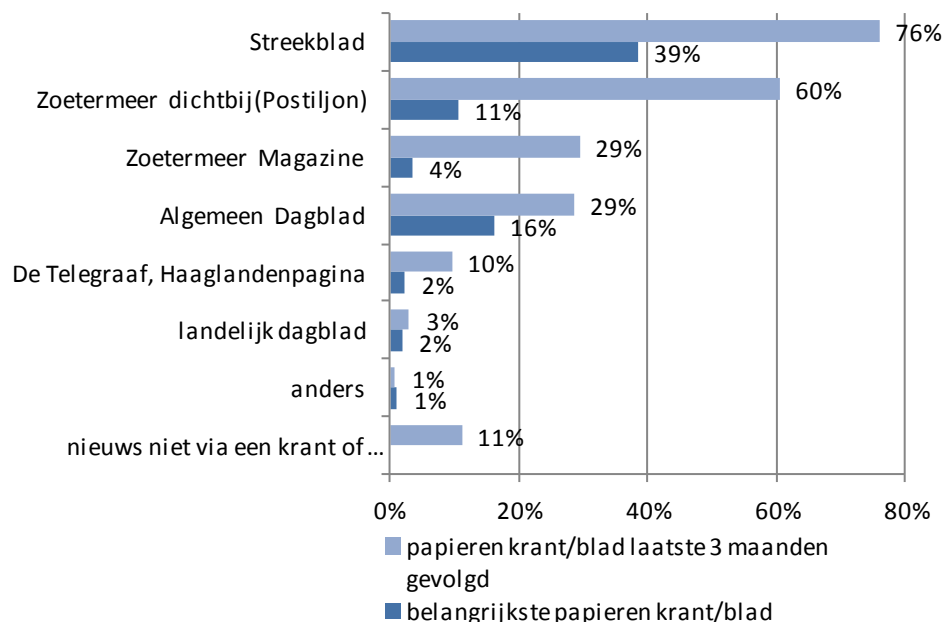


### 2.4.1 kranten/bladen

Hoewel papieren kranten/bladen voor 66% van de respondenten de belangrijkste nieuwsbronnen zijn, zegt 76% van de respondenten het nieuws wel eens via deze nieuwsbron te volgen. De gratis huis aan huisbladen Streekblad (1x per week) en Zoetermeer dichtbij (1x per week) zijn (in deze volgorde) de meeste gelezen bladen voor het nieuw over Zoetermeer respectievelijk door 76% en 60% van de respondenten genoemd. Daarna worden Zoetermeer Magazine, en Algemeen Dagblad editie Zoetermeer genoemd. De Telegraaf en de andere landelijk dagbladen worden het minst genoemd, zie onderstaande figuur.

Bijna 40% van de respondenten vindt het Streekblad tevens de belangrijkste papieren nieuwsbron. De overige bladen worden beduidend minder genoemd als belangrijkste papieren informatiebron.

figuur 3: % respondenten dat de afgelopen drie maanden in de verschillende papieren kranten/bladen het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd (meerdere antwoorden per respondent mogelijk) en het % respondenten dat een bepaald papieren krant/ blad de belangrijkste nieuwsbron vond. Ingevuld door 1219 respondenten.



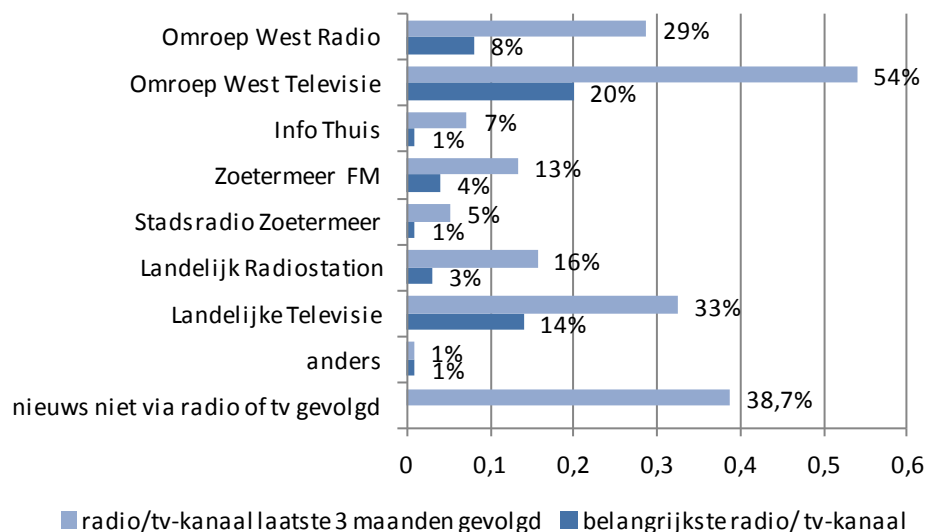
### 2.4.2 radio en televisie

Hoewel radio en tv voor 7% van de respondenten de belangrijkste nieuwsbronnen zijn, geeft 54% van de respondenten aan wel eens het Zoetermeerse nieuws via deze media te volgen.

Omroep West televisie is het belangrijkste medium voor het volgen van het Zoetermeerse nieuws.

Van de respondenten geeft 54% aan het lokale nieuws wel eens via Omroep West televisie te volgen. Op de tweede plaats komt de landelijk televisie en op de derde plaats Omroep Radio West. Voor 20% is Omroep West televisie het belangrijkste radio/tv-kanaal, zie figuur 4.

figuur 4: radio/tv-kanalen waarmee men de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd en welke men het belangrijkste vond. Door 1219 respondenten ingevuld.



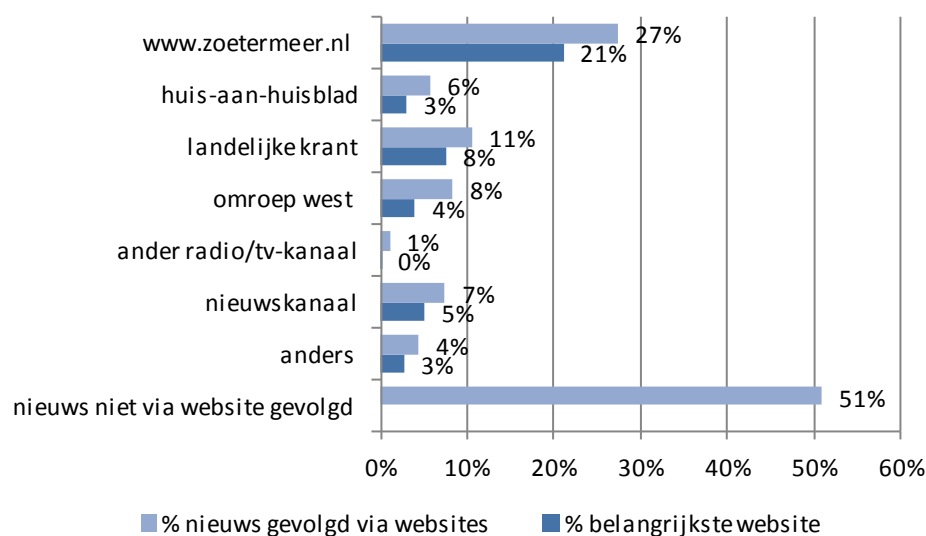
### 2.4.3 Internet

Hoewel internet voor 24% van de respondenten wordt genoemd als belangrijkste bron om het nieuws over Zoetermeer te volgen, geeft 27% van de respondenten aan wel eens nieuws te hebben gevolgd via internet.

De website van de gemeente ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)) is de meest genoemde website (27%). Op enige afstand volgen de sites van de landelijke kranten, Omroep West, nieuwskanalen en het huis aan huisblad (tussen 6% en 11%).

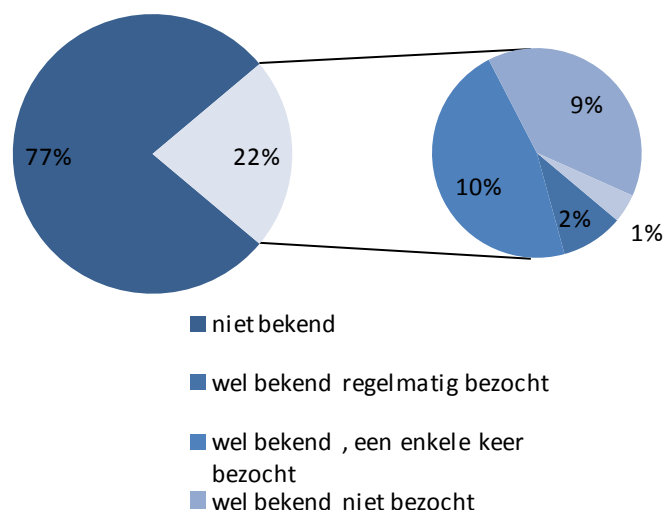
[www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl) is voor 21% van de respondenten tevens de belangrijkste nieuwsbron via internet, op enige afstand gevolgd door de sites van de landelijke kranten, Omroep West, nieuwskanalen en het huis aan huisblad (tussen 3% en 8%).

Figuur 5: internetsite waarop men de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd (meerdere antwoorden per respondent mogelijk) en welke internetsite men de belangrijkste vond (één antwoord per respondent mogelijk). Door 1219 respondenten ingevuld.



Via website [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl) zijn alle openbare bekendmakingen van steden, provincies en waterschappen te bekijken. De Zoetermeerse openbare bekendmakingen staan daar ook op. Van de respondenten is 22% bekend met deze website. 2% van de respondenten bezoekt regelmatig de website en 10% heeft de website een enkele keer bezocht, zie figuur 6.

Figuur 6 Bekendheid het gebruik van de website [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl). Door 1199 respondenten ingevuld.

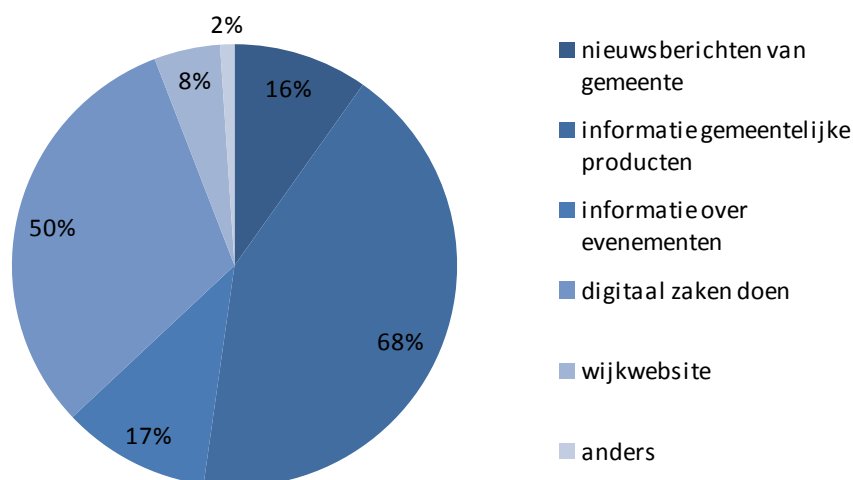


## 2.5 gemeentelijke website

Van de respondenten heeft bijna 60% in de afgelopen twaalf maanden een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)): 41% heeft in het afgelopen jaar de website diverse keren bezocht, 18% heeft de website eenmaal bezocht, zie bijlage IV tabel 18.

Het belangrijkste doel van het bezoek aan de gemeentelijke website is het verkrijgen van 'informatie over gemeentelijk producten': door 69% van de respondenten die de gemeentelijke website hebben bezocht, genoemd. Op de tweede plaats staat het 'digitaal zaken doen', door 50% van de respondenten die de gemeentelijke website hebben bezocht genoemd, zie figuur 7. Voor de bij 'anders' genoemde redenen zie bijlage IV, tabel 19.

figuur 7 Redenen waarom de respondenten de gemeentelijke website bezoeken. Meerdere antwoordenmogelijk. Door 707 respondenten ingevuld.





Van de respondenten die de gemeentelijk website hebben bezocht heeft 91% gevonden wat men zocht, zie bijlage IV tabel 21. In bijlage IV tabel 22 is een lijst opgenomen met 43 onderwerpen die men niet op de gemeentelijke website heeft kunnen vinden.

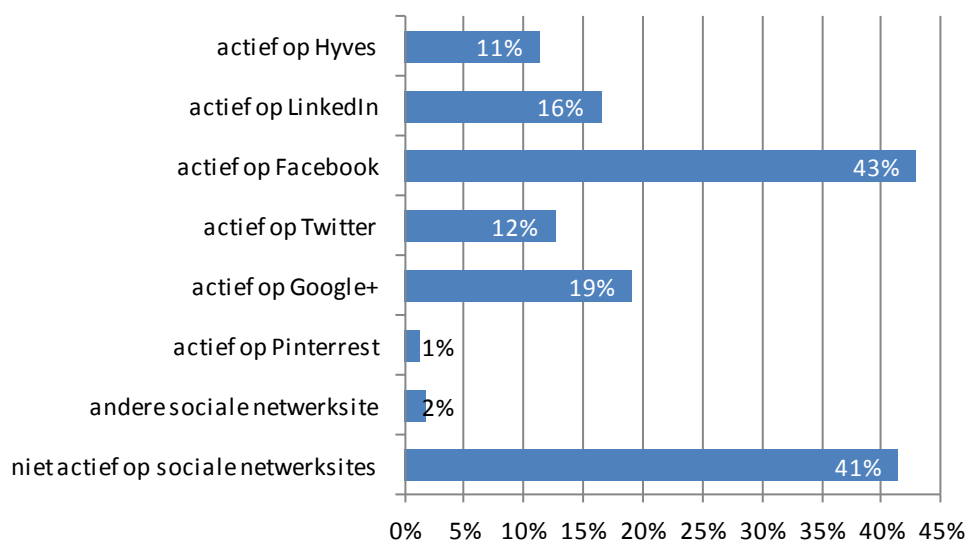
Van de respondenten die in het laatste jaar de website hebben bezocht en gevonden hebben wat ment zocht is :

- 77% tevreden over de gebruikersvriendelijkheid, zie bijlage IV tabel 20;
- 97% van mening dat de gemeentelijke website in begrijpelijke taal is geschreven (bijlage IV tabel 23);
- 90% van mening dat men voldoende informatie heeft gekregen (bijlage IV tabel 24);
- 91% tevreden over de actualiteit (bijlage IV, tabel 25). Voor een overzicht van onderwerpen waarover niet tevreden was over de actualiteit zie bijlage IV, tabel 26.

## 2.6 sociale media

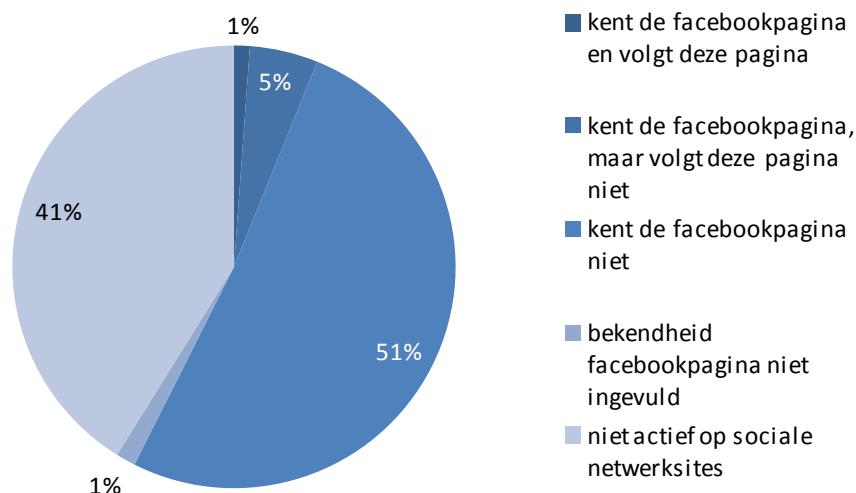
Bijna 60% van de respondenten is actief op een sociaal netwerk. Verreweg de meeste respondenten zijn actief op Facebook (43%). Tussen 10% en 20% van de respondenten zijn actief op Google+, LinkedIn, Twitter en Hyves, zie figuur 8 en bijlage 4 tabel 27.

figuur 8 Aandeel van de respondenten dat actief is op de verschillende sociale netwerk sites en het aandeel van de respondenten dat niet actief is op sociale netwerk sites.



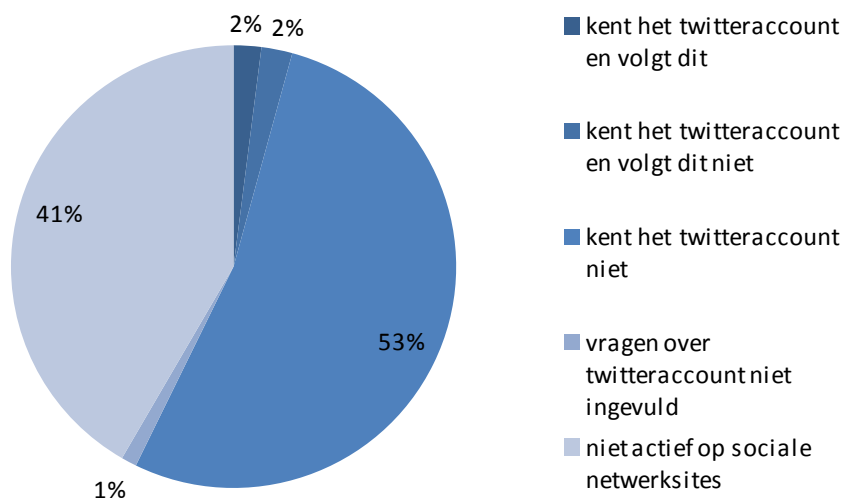
Van de respondenten is 59% actief op sociale netwerksites. Slechts 1% van de respondenten volgt de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer, 5% kent de Facebookpagina, maar volgt deze niet, zie figuur 9.

figuur 9 Aandeel van de respondenten dat de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer kent en volgt, en het aandeel respondenten dat niet actief is op sociale netwerk sites.



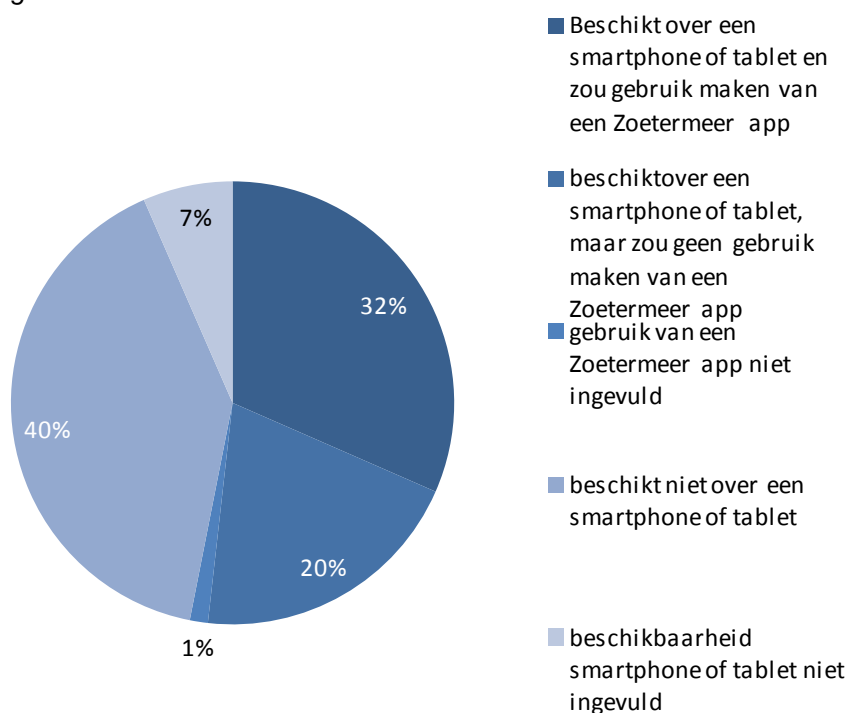
Het Twitteraccount wordt door 2% van de respondenten gevolgd, 2% kent het Twitteraccount, maar volgt het niet, zie figuur 10.

figuur 10 Aandeel van de respondenten dat het Twitteraccount van de gemeente Zoetermeer kent en volgt, en het aandeel respondenten dat niet actief is op sociale netwerk sites.



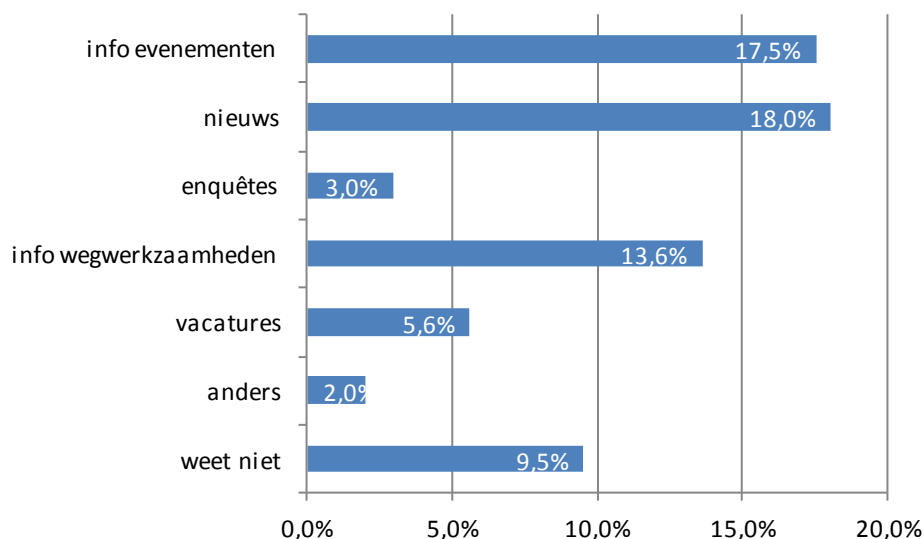
Van de respondenten beschikt 53% over een smartphone of tablet, 32% van de respondenten heeft aangegeven gebruik te gaan maken van een app van de gemeente, 20% heeft aangegeven geen gebruik te zullen gaan maken van deze app. 40% van de respondenten heeft niet de beschikbaarheid over een smartphone of tablet.

figuur 11 Beschikbaarheid van een smartphone of tablet en het in de toekomst gebruik maken van een app van de gemeente Zoetermeer.



Aan de respondenten die bekend zijn met de Facebookpagina, het Twitteraccount, of een app van de gemeente Zoetermeer en/of deze gebruiken is gevraagd welke informatie via Facebook, het Twitteraccount of de app verspreid moet worden. Het meest wordt 'nieuws' en 'informatie over evenementen' genoemd, beide door 18% genoemd. Op de derde plaats staat 'informatie over wegwerkzaamheden'. De overige onderwerpen scoren beduiden lager.

figuur 12 Gewenste onderwerpen op Facebook, Twitter, en een Zoetermeer app.





# 3 Beleidsparticipatie

## 3.1 Inleiding

Met betrekking tot het onderwerp participatie is het doel van het onderzoek inzicht te krijgen in de deelname aan de verschillende vormen van participatie, de effecten daarvan, de redenen om niet aan participatie deel te nemen, en mogelijkheden om de participatie te verbeteren.

## 3.2 Bekendheid en deelname aan beleidsparticipatie

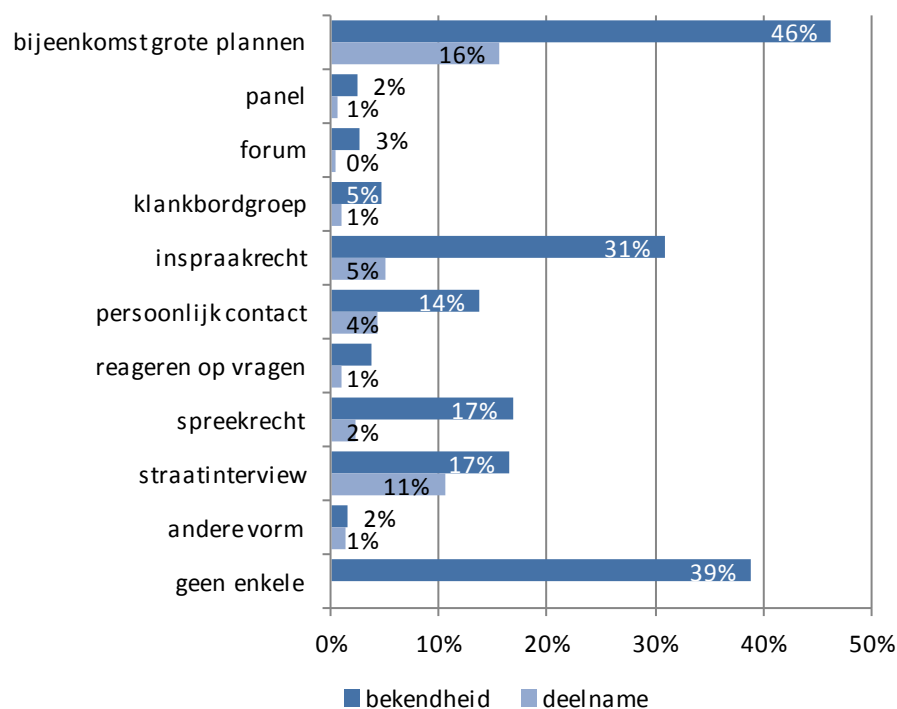
Beleidsparticipatie gaat om het betrekken van inwoners bij het maken van projecten en beleid, bijvoorbeeld bouwprojecten, de stadsvisie, dienstverlening of sportbeleid.

Verreweg de meest bekende vorm van beleidsparticipatie zijn de bijeenkomsten over grote plannen in de woonomgeving of een Zoetermeerbrede kwestie: 46% van de respondenten heeft wel eens van deze vorm van participatie gehoord. Op de tweede plaats komt het inspraakrecht (bijvoorbeeld: schriftelijk reageren op een voorgenomen bestemmingsplan-wijziging); 31% van de respondenten heeft hiervan gehoord. Op een gedeelde derde en vierde plaats komen 'spreekrecht in raad- raadscommissie' en straatinterview of enquête met 17%.

39% van de respondenten heeft van geen enkel vorm van beleidsparticipatie gehoord.

In bijlage IV tabel 33 zijn de namen van de panels, fora, klankbordgroepen en andere vormen van beleidsparticipatie die bij de respondenten bekend zijn, opgenomen.

figuur 13 Percentage respondenten dat bekend met en/of heeft deelgenomen aan is een bepaalde vorm van beleidsparticipatie. Ingevuld door 1226 respondenten.



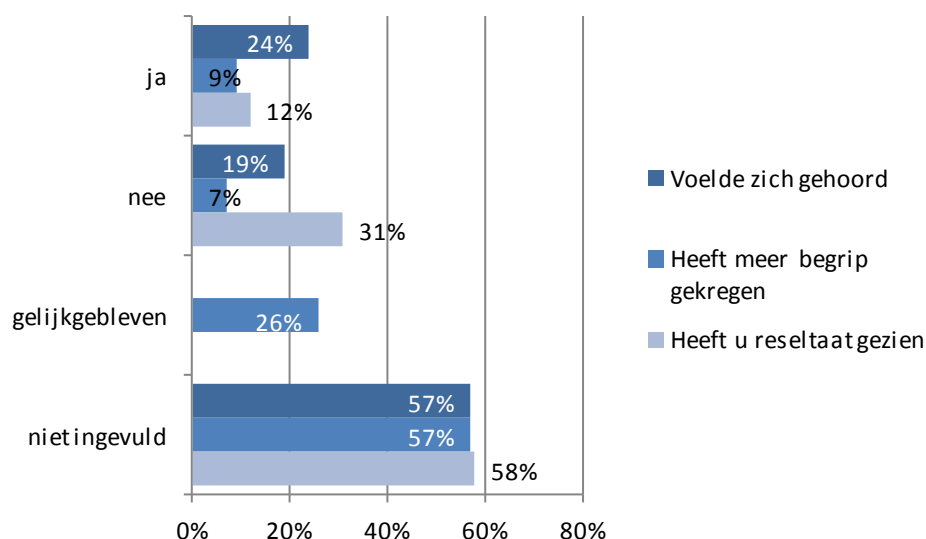
Ook bij de deelname aan beleidsparticipatie scoort de deelname aan bijeenkomsten over grote plannen het hoogst: 16% van de respondenten heeft aan bijeenkomsten over grote plannen deelgenomen. Op de tweede plaats komt het (straat) interview met 11%. Gezien de relatief hoge score is het de vraag of respondenten in hun antwoord alleen interviews over het beleid van de gemeente Zoetermeer hebben meegenomen of alle interviews. De deelname aan de diverse vormen van beleidsparticipatie ligt behoudend lager dan de bekendheid ervan.

In bijlage IV tabel 33 en 34 zijn de namen van de panels, fora, klankbordgroepen en andere vormen van beleidsparticipatie waarmee men bekend is c.q. waaraan men heeft deelgenomen, opgenomen.

Aan de respondenten die hebben deelgenomen aan beleidsparticipatie is gevraagd hoe ze de deelname hebben ervaren. Iets meer respondenten voelde zich gehoord dan niet gehoord (24% ten opzichte van 19%). Eveneens hebben iets meer respondenten begrip gekregen (9% ten opzichte van 7%). Bij het overgrote deel dat de vraag heeft ingevuld (26%) is het begrip gelijk gebleven. Beduidend meer mensen hebben aangegeven geen resultaat te hebben gezien; 31% heeft geen resultaat gezien ten opzichte 12% van de respondenten die wel resultaat hebben gezien.

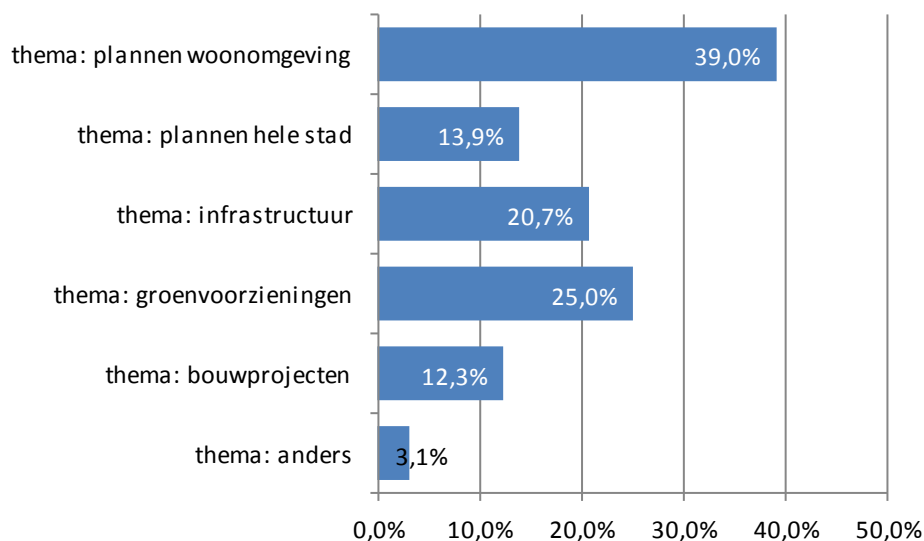
Voor de resultaten die respondenten hebben aangegeven zie bijlage IV, tabel 35.

figuur 14 Waardering van de deelname aan beleidsparticipatie. Ingevuld door 764 respondenten.



Het meest genoemde thema waarover respondenten die reeds hebben deelgenomen aan participatie willen meedenken zijn plannen in de woonomgeving, door 39% genoemd. Op de tweede plaats komt het thema groenvoorzieningen: door 25% van de respondenten genoemd. Op de derde plaats komt het thema infrastructuur met 21%. 3% van de respondenten heeft een ander thema genoemd. Zie bijlage IV, tabel 26.

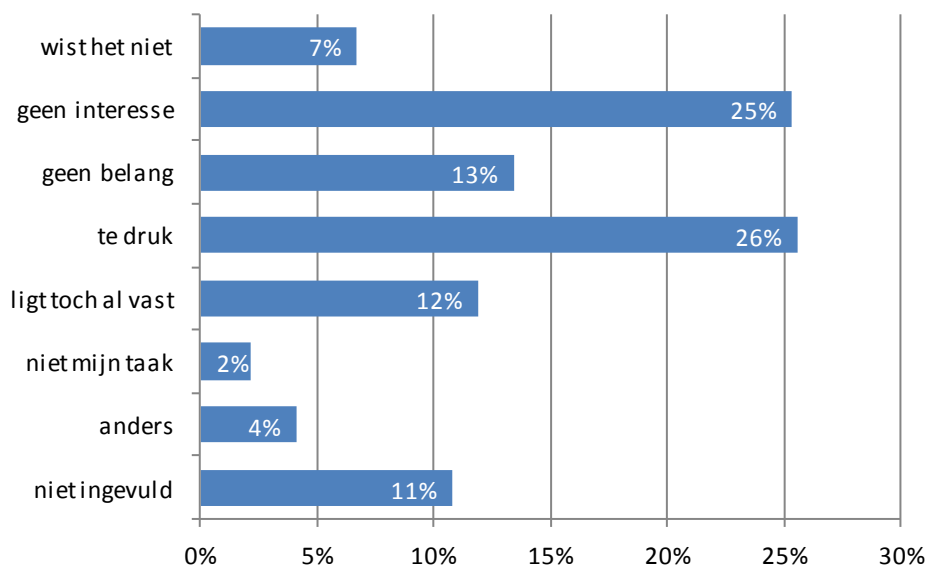
figuur 15 Waardering van de deelname aan beleidsparticipatie. Ingevuld door 764 respondenten.



### 3.3 Niet deelnemers beleidsparticipatie

Aan de respondenten die niet hebben deelgenomen aan burgerparticipatie is gevraagd waarom zij niet hebben deelgenomen. De belangrijkste redenen zijn 'te druk' en 'geen interesse', door respectievelijk 26% en 25% van de respondenten genoemd. Op de derde en vierde plaats komen 'geen belang' 'ligt toch al vast', door respectievelijk 14% en 12% van de respondenten genoemd.

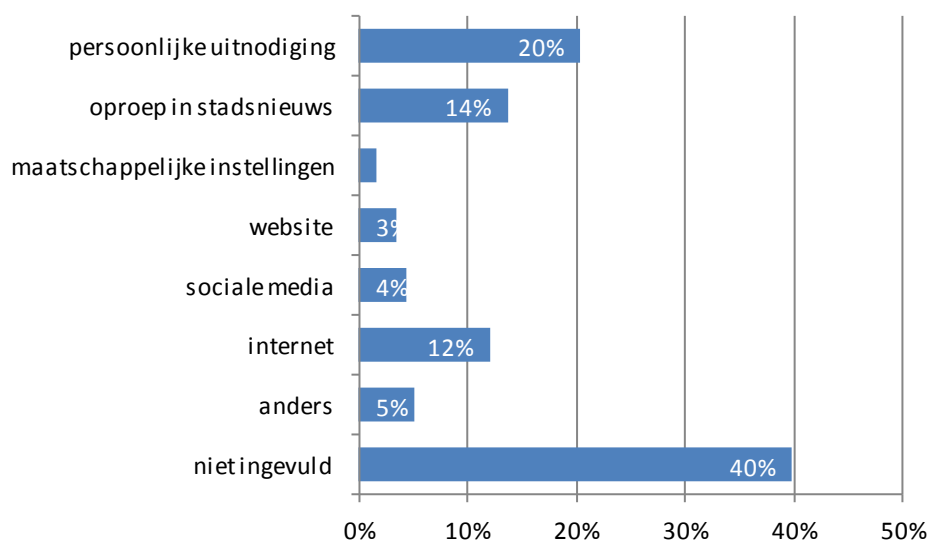
figuur 16 Belangrijkste redenen om niet aan participatie deel te nemen. Ingevuld door 462 respondenten.



Voor een overzicht van de bij 'anders' ingevulde antwoorden, zie bijlage IV tabel 46.

Ook is aan de respondenten gevraagd op welke wijze men het beste geïnformeerd kan worden over inzet bij het maken van beleid. Een persoonlijke uitnodiging is voor 20% van de respondenten de beste manier om geïnformeerd te worden, zie figuur 17. Een oproep in het Stadsnieuws is voor 14% de beste manier, en voor 12% is dat internet. Een grote groep respondenten (40%) heeft deze vraag niet ingevuld. Voor een overzicht van de bij 'anders' ingevulde antwoorden, zie bijlage IV tabel 47.

figuur 17 Belangrijkste manier waarop respondenten geïnformeerd willen worden over mogelijkheden van beleidsparticipatie. Ingevuld door 1226 respondenten.



Van de respondenten is 19% van mening dat de gemeente genoeg doet om de bewoners te betrekken bij de beleidsvorming. 10% vindt dat de gemeente onvoldoende doet. Het overgrote deel van de respondenten heeft de vraag niet ingevuld of heeft 'weet niet/ geen mening' aangevinkt: respectievelijk 65% en 36% (bijlage IV, tabel 48).

Het burgerinitiatief en het referendum is bij 34% en 36% van de respondenten bekend. Bij 23% van de respondenten is geen van beide bekend. Ook deze vraag is door een grote groep respondenten niet ingevuld: 35% (bijlage IV, tabel 49).

Van de respondenten heeft 23% aangegeven mee te willen denken het nieuwe participatiebeleid, 39% geeft aan niet hierover te willen meedenken. Ook deze vraag is door een grote groep respondenten niet ingevuld (37%) (bijlage IV, tabel 50).

### 3.4 Bomenbeleid

Een specifiek onderdeel van het participatiebeleid is het bomenbeleid. Aan de respondenten is gevraagd of men heeft deelgenomen aan het bomenbeleid en hoe men de deelname heeft ervaren. Participatie van het bomenbeleid heeft tot nu toe in alleen plaats gevonden in de wijken Meerzicht, Noordhove en Seghwaert. Daardoor is het deze vraag door meer dan de helft van de respondenten niet ingevuld. Van de respondenten die de vraag hebben ingevuld heeft 7% (n=55) meegedaan aan participatie van het bomenbeleid (bijlage IV, tabel 37).

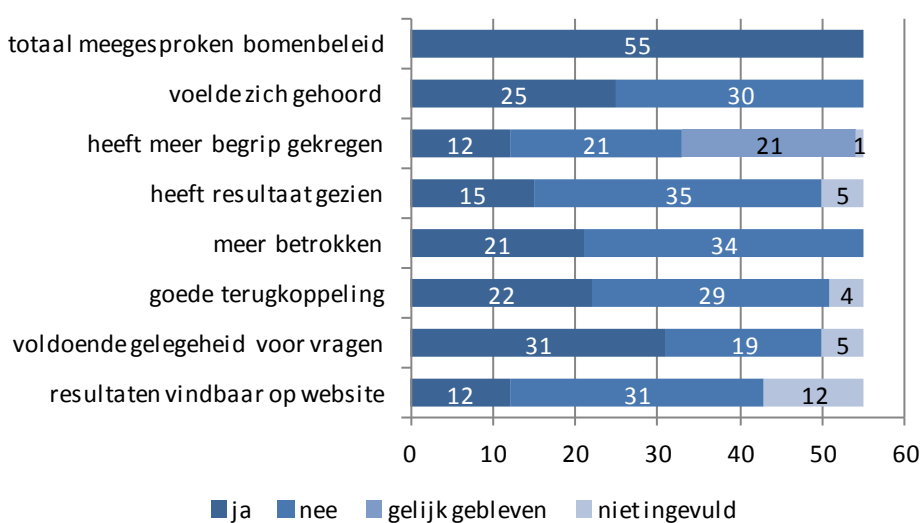
#### *Ervaringen bij het bomenbeleid*

- Van de 55 respondenten die bij het bomenbeleid hebben geparticipeerd voelde minder dan de helft zich gehoord; 25 van de 55 mensen voelden zich gehoord, zie figuur 18 en bijlage IV, tabel 38.
- 12 van de 55 respondenten hebben aangegeven meer begrip te hebben gekregen voor het bomenbeleid (bijlage IV, tabel 39).
- Van de 55 respondenten hebben 15 respondenten resultaat gezien van hun deelname, hiervan is door 14 respondenten het effect van de bijdrage aangegeven. Voor een overzicht van de effecten van de bijdrage zie bijlage IV, tabel 40.



- 21 van de 55 respondenten zeggen door de deelname aan de participatie bij het bomenbeleid meer betrokken te zijn bij de directe woonomgeving dan daarvoor (bijlage IV, tabel 41).
- Van de 55 respondenten zijn 22 respondenten van mening dat de gemeente tijdens het proces een goede terugkoppeling heeft gegeven (bijlage IV, tabel 42).
- 31 van de 55 respondenten is van mening dat er voldoende ruimte is om vragen te stellen (bijlage IV, tabel 43).
- Van de 55 respondenten zijn 12 respondenten van mening dat de resultaten voldoende vindbaar zijn op de gemeentelijke (wijk)website (bijlage IV, tabel 44).
- 21 van de 55 respondenten geven aan na de participatie bij het bomenbeleid meer betrokken te zijn bij de buurt.

figuur 18 Waardering van de deelname aan participatie bij het bomenbeleid.  
Aantallen respondenten. Ingevuld door 55 respondenten.





## BIJLAGE I      betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op respondenten uit de omnibusenquête die vragen hebben ingevuld over 'gemeentelijke informatiebronnen en participatie' of op bepaalde categorieën daarvan. Het hoogste aantal respondenten op een vraag is 1.251. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18 plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen).

Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

Stel dat van alle 1.251 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeerders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,5% en de 32,5%.

Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18 plussers die gedrag x vertonen tussen de 46,4 en 73,6% vrouw is.

Tabel 1.      Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,8
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1.000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1.100	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0
1.200	1,7	2,3	2,6	2,7	2,8
1.251	1,6	2,2	2,5	2,7	2,7



## BIJLAGE II      Populatie, steekproef en respons

In de volgende tabel zijn de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de respons naast elkaar gezet naar de kenmerken leeftijd en geslacht.

Geconcludeerd kan worden dat de drie vergelijkingen enigszins van elkaar afwijken. De verschillen zijn echter niet zo groot dat ze aanleiding geven de uitkomsten door herweging aan te passen.

In totaal hebben 127 respondenten geen leeftijd of geslacht ingevuld en kunnen dus niet worden meegenomen in de responsberekening.

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Steekproef	Respons
Man 18 tot 30 jaar	9,8%	9,6%	4,5%
Vrouw 18 tot 30 jaar	9,5%	8,3%	5,5%
Man 30 tot 40 jaar	7,5%	7,2%	5,0%
Vrouw 30 tot 40 jaar	7,9%	8,2%	7,8%
Man 40-50 jaar	8,9%	8,4%	7,2%
Vrouw 40-50 jaar	10,0%	9,3%	11,4%
Man 50 jaar en ouder	22,0%	23,7%	25,6%
Vrouw 50 jaar en ouder	24,3%	25,5%	26,9%
Totaal	100%	100%	100%
Aantal	96.199	2.000	1.214*

\* In totaal hebben 127 van de 1251 respondenten hun leeftijd en/of geslacht niet ingevuld





**76. Heeft u deze website wel eens bezocht?**

- 1. ja, regelmatig
- 2. ja, een enkele keer
- 3. nee

**STADSGIDS**

**77. Jaarlijks wordt de Stadsgids Zoetermeer uitgebracht met informatie over de gemeente Zoetermeer, maar ook over andere instellingen, organisaties en verenigingen binnen Zoetermeer. Dit jaar is gekozen om de Stadsgids niet huis-aan-huis te verspreiden omdat de informatie ook via internet beschikbaar is. Inwoners die een Stadsgids willen hebben, kunnen deze ophalen op het Stadhuis, bij de wijkposten en bij enkele supermarkten.**

**Waar gaat uw voorkeur naar uit?**

- 1. een papieren Stadsgids
- 2. een Stadsgids op internet
- 3. weet niet
- 4. ik heb geen behoefte aan een Stadsgids → ga naar vraag 80

**78. Heeft u een papieren Stadsgids opgehaald?**

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 80

**79. Waar heeft u de papieren Stadsgids opgehaald?**

- 1. op het Stadhuis
- 2. bij de wijkpost
- 3. bij de supermarkt

**NIEUWSBRONNEN**

**80. Welke soort nieuwsbron is voor u de belangrijkste voor het volgen van het nieuws over Zoetermeer?**

LET OP: de belangrijkste soort, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. papieren versie van krant, huis aan huisblad e.d.
  - 2. internet (gemeentesite, site van landelijke kranten e.d.)
  - 3. radio/tv-kanalen
  - 4. anders, namelijk:
- .....

**81. In welke van de onderstaande papieren bladen heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Streekblad
  - Zoetermeer dichtbij, voorheen Postiljon
  - Zoetermeer Magazine
  - Algemeen Dagblad, editie Zoetermeer
  - De Telegraaf, Haaglandenpagina
  - landelijk dagblad
  - anders, namelijk:
- .....

- ik heb het nieuws niet via een papieren blad gevolgd → ga naar vraag 83



82. Welke van de onderstaande papieren bladen was voor u het belangrijkst?

LET OP: het belangrijkst, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. Streekblad
  - 2. Zoetermeer dichtbij, voorheen Postiljon
  - 3. Zoetermeer Magazine
  - 4. Algemeen Dagblad, editie Zoetermeer
  - 5. De Telegraaf, Haaglandenpagina
  - 6. landelijk dagblad
  - 7. anders, namelijk:
- .....

83. Via welke van de onderstaande radio/tv-kanalen heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Omroep West radio
  - Omroep West televisie
  - Info Thuis (kabelkrant)
  - Zoetermeer FM 107.6
  - Stadsradio Zoetermeer
  - landelijk radiostation
  - landelijke televisie
  - anders, namelijk:
- .....

ik heb het nieuws niet via een radio/tv-kanaal gevolgd. → ga naar vraag 85

84. Welke van de onderstaande radio/tv-kanalen was voor u het belangrijkst?

LET OP: het belangrijkst, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. Omroep West radio
  - 2. Omroep West televisie
  - 3. Info Thuis (kabelkrant)
  - 4. Zoetermeer FM 107.6
  - 5. Stadsradio Zoetermeer
  - 6. landelijk radiostation
  - 7. landelijke televisie
  - 8. anders, namelijk:
- .....

85. Via welke van de onderstaande websites heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl), de internetsite van de gemeente
- de website van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer dichtbij (voorheen Postiljon), Streekblad)
- de website van een landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)
- de website van Omroep West
- de website van een ander radio- of tv-kanaal
- de website van een nieuwskanaal (bijv. nu.nl)
- een andere website

Ik heb het nieuws niet via een website gevolgd → ga naar vraag 87

**86. Welke van de onderstaande websites was voor u het belangrijkst?**

LET OP: het belangrijkst, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl), de internetsite van de gemeente
- 2. de website van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer dichtbij (voorheen Postiljon), Streekblad)
- 3. de website van een landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)
- 4. de website van Omroep West
- 5. de website van een radio- of tv-kanaal
- 6. de website van een nieuwskanaal (bijv. nu.nl)
- 7. een andere website

**GEMEENTELIJKE WEBSITE**

**87. Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl))?**

- 1. ja, diverse keren
- 2. ja, eenmaal
- 3. nee → ga naar vraag 96

**88. Kunt u hieronder aankruisen waarom/waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- ik zocht nieuwsberichten/aankondigingen van de gemeente
- ik zocht informatie over gemeentelijke producten/diensten
- ik zocht informatie over evenementen
- ik heb digitaal zaken gedaan (bijvoorbeeld afspraak gemaakt, product aangevraagd, melding gedaan)
- ik bezocht een wijkwebsite
- andere reden, namelijk: .....

**89. Was u bij uw laatste bezoek tevreden over de gebruiksvriendelijkheid van de gemeentelijke website?**

- 1. ja
- 2. nee
- 3. weet niet

**90. Heeft u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website kunnen vinden wat u zocht?**

- 1. ja → ga naar vraag 92
- 2. nee

**91. Welk(e) onderwerp(en) heeft u niet kunnen vinden op de gemeentelijke website?**

.....

LET OP: ga nu door naar vraag 96

**92. Was bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website de informatie in begrijpelijke taal geschreven?**

- 1. ja
- 2. nee
- 3. weet niet

**93. Heeft u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website voldoende informatie gekregen?**

- 1. ja
- 2. nee
- 3. weet niet

94. Was u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website tevreden over de actualiteit van de informatie?

- 1. ja → ga naar vraag 96
- 2. nee

95. Kunt u dit toelichten?

.....

## SOCIALE MEDIA

96. Op welke sociale netwerksites bent u actief?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Hyves
- LinkedIn
- Twitter
- Google+
- Pinterest
- anders, namelijk .....
- ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar vraag 101

97. Kent u de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer ([www.facebook.com/gemeentezoetermeer](http://www.facebook.com/gemeentezoetermeer))?

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 99

98. Volgt u de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer?

- 1. ja
- 2. nee

99. Kent u het Twitteraccount van de gemeente Zoetermeer ([www.twitter.com/gemzoetermeer](http://www.twitter.com/gemzoetermeer))?

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 101

100. Volgt u de gemeente op Twitter?

- 1. ja
- 2. nee

101. Heeft u een smartphone of tablet?

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 103

102. Zou u gebruik maken van een app met informatie over de gemeente Zoetermeer?

- 1. ja
- 2. nee

**103. Wat wilt u op de Facebookpagina, het Twitteraccount of de app van de gemeente Zoetermeer vinden?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- informatie over evenementen
- nieuws
- enquêtes, polls etc.
- informatie over wegwerkzaamheden
- vacatures
- anders, namelijk: .....
  
- weet niet

## BELEIDSPARTICIPATIE

**104. Bij beleidsparticipatie gaat het om het betrekken van inwoners bij het maken van projecten en beleid, bijvoorbeeld bij bouwprojecten, de stadsvisie, dienstverlening, of sportbeleid.**

**Van welke vorm(en) van beleidsparticipatie heeft u wel eens gehoord?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- bijeenkomst over grote plannen in uw woonomgeving of een Zoetermeerbrede kwestie
- een panel, namelijk: .....
- een forum, namelijk: .....
- een klankbordgroep, namelijk: .....
- inspraakrecht (bijvoorbeeld: schriftelijk reageren op een voorgenomen bestemmingsplan-wijziging)
- persoonlijk contact met beslissers (raadsleden, burgemeester, wethouders, ambtenaren)
- reageren op vragen die gesteld zijn via [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl), ons digitaal burgerpanel, Twitter of Hyves
- spreekrecht in raad en/of raadscommissies
- straatinterview of enquête
- een andere vorm van beleidsparticipatie, namelijk:.....
  
- geen enkele → ga naar vraag 119

**105. Aan welke vorm(en) van beleidsparticipatie heeft u wel eens deelgenomen?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- bijeenkomst over grote plannen in uw woonomgeving of een Zoetermeerbrede kwestie
- een panel, namelijk: .....
- een forum, namelijk: .....
- een klankbordgroep, namelijk: .....
- inspraakrecht (bijvoorbeeld: schriftelijk reageren op een voorgenomen bestemmingsplan-wijziging)
- persoonlijk contact met beslissers (raadsleden, burgemeester, wethouders, ambtenaren)
- reageren op vragen die gesteld zijn via [www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl), ons digitaal burgerpanel, Twitter of Hyves
- spreekrecht in raad en/of raadscommissies
- straatinterview of enquête
- een andere vorm van beleidsparticipatie, namelijk: .....
  
- geen enkele → ga naar vraag 114

**106. Hoe heeft u uw deelname aan participatie ervaren?**

**a. Voelde u zich gehoord?**

- 1. ja
- 2. nee

**b. Heeft u meer begrip gekregen voor het onderwerp?**

- 1. ja, ik heb meer begrip voor het onderwerp gekregen
- 2. mijn begrip voor het onderwerp is gelijk gebleven
- 3. nee, ik heb minder begrip voor het onderwerp gekregen

**c. Heeft u resultaat gezien van uw deelname aan participatie?**

- 1. ja, namelijk: .....
- 2. nee

**107. Welke thema's zijn voor u belangrijk genoeg om over mee te denken, aan mee te werken of mogelijk ook mee te bepalen?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- plannen voor mijn woonomgeving
- plannen die voor de hele stad gelden
- infrastructuur (inrichting van straten, parkeren)
- groenvoorzieningen (parken, groenstroken)
- bouwprojecten van stedelijke voorzieningen
- anders, namelijk: .....

**108. Een specifiek onderdeel van beleidsparticipatie is het bomenbeleid.**

**Heeft u wel eens meegesproken over het bomenbeleid in uw woonomgeving?**

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 115

**109. Hoe heeft u uw deelname ervaren?**

**a. Voelde u zich gehoord?**

- 1. ja
- 2. nee

**b. Heeft u meer begrip gekregen voor het bomenbeleid?**

- 1. ja, ik heb meer begrip gekregen voor het onderwerp
- 2. mijn begrip voor het onderwerp is gelijk gebleven
- 3. nee, ik heb minder begrip voor het onderwerp gekregen

**c. Heeft u resultaat gezien van uw deelname aan participatie bij het bomenbeleid?**

- 1. ja, namelijk: .....
- 2. nee

**110. Bent u na uw deelname aan participatie bij het bomenbeleid meer betrokken bij uw directe woonomgeving dan daarvoor?**

- 1. ja
- 2. nee

**111. Heeft de gemeente tijdens het proces een goede terugkoppeling gegeven?**

- 1. ja
- 2. nee

112. Heeft u voldoende gelegenheid gehad om uw vragen te stellen?

- 1. ja
- 2. nee

113. Zijn de antwoorden op de gestelde vragen voldoende vindbaar op de gemeentelijke (wijk)website?

- 1. ja
- 2. nee

LET OP: ga nu door naar vraag 115

114. De gemeente wil graag de beleidsparticipatie zo goed mogelijk afstemmen op de wensen van de inwoners.

**Kunt u de belangrijkste reden aangeven waarom u in het afgelopen jaar aan geen van de genoemde vormen van burgerparticipatie heeft deelgenomen?**

LET OP: de belangrijkste reden, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. ik wist niet dat ik daaraan kon deelnemen
- 2. ik had daar geen interesse voor
- 3. ik had daar zelf geen belang bij
- 4. ik had het te druk / ik had andere prioriteiten
- 5. het beleid ligt volgens mij toch al vast
- 6. het is niet mijn taak, maar hoort bij college van B&W/gemeenteraad
- 7. andere reden, namelijk: .....

115. Kunt u aangeven hoe we u het beste kunnen informeren over uw mogelijke inzet bij het maken van beleid?

LET OP: het beste, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. ik zou graag een persoonlijke uitnodiging ontvangen
- 2. ik zou graag een oproep zien in Stadsnieuws
- 3. ik wil graag geïnformeerd worden via maatschappelijke instellingen (scholen, (sport)verenigingen e.d.)
- 4. ik zou graag een oproep zien op de gemeentelijke of de wijkwebsite
- 5. ik zou graag digitaal een oproep zien via social media
- 6. ik zoek zelf via internet
- 7. anders, namelijk: .....

116. Vindt u dat de gemeente genoeg doet om de bewoners te betrekken bij de beleidsvorming?

- 1. ja
- 2. nee
- 3. weet niet/geen mening

117. Kent u de mogelijkheid van het burgerinitiatief of referendum om als inwoner het beleid van de gemeente te beïnvloeden?

- 1. ja, ik ken beide mogelijkheden
- 2. ik ken alleen het burgerinitiatief
- 3. ik ken alleen het referendum
- 4. nee, ik ken geen van beide mogelijkheden

118. De gemeente wil nieuw beleid opstellen ten aanzien van participatie van haar inwoners. Dat wil de gemeente graag samen met u doen.

**Wilt u over het nieuwe participatiebeleid meedenken?**

- 1. ja
- 2. nee

119. Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen?

	1 helemaal mee eens	2 mee eens	3 niet eens/ niet oneens	4 mee oneens	5 helemaal mee oneens	6 geen mening
- de gemeentelijke organisatie houdt rekening met de belangen van de inwoners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de gemeentelijke organisatie komt haar afspraken na	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- het college van burgemeester & wethouders werkt samen met de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- het college van burgemeester & wethouders is open in de communicatie met de inwoners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- het college van burgemeester & wethouders doet zijn best om beloften na te komen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de gemeentelijke organisatie biedt de Zoetermeerse bewoners de gelegenheid om mee te denken en mee te doen aan de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





## BIJLAGE IV: Tabellen

Tabel 1: *Kent u het stadsnieuws? (vraag 70)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	923	75,7	76,0
nee	233	19,1	19,2
weet niet	59	4,8	4,9
totaal	1215	99,7	100,0
niet ingevuld	4	,3	
totaal	1219	100,0	

Tabel 2: *Leest u het Stadsnieuws? (vraag 70)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja, altijd	193	20,9	21,2
ja, regelmatig	314	34,0	34,4
ja, incidenteel	303	32,8	33,2
nee	101	10,9	11,1
weet niet	1	,1	,1
totaal	912	98,8	100,0
niet ingevuld	11	1,2	
totaal	923	100,0	

Tabel 3: *Zijn de thema pagina's u wel eens opgevallen? (vraag 72)*

	aantal	Percentage	percentage ingevuld
ja	602	49,4	50,0
nee	603	49,5	50,0
totaal	1205	98,9	100,0
niet ingevuld	14	1,1	
totaal	1219	100,0	

Tabel 4: *Hoe belangrijk vindt u deze informatie? (vraag 73)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
zeer onbelangrijk	92	7,5	7,9
2	180	14,8	15,4
3	505	41,4	43,1
4	306	25,1	26,1
zeer belangrijk	88	7,2	7,5
totaal	1171	96,1	100,0
niet ingevuld	48	3,9	
totaal	1219	100,0	

Tabel 5

Welke onderwerpen ziet u graag op deze themapagina opgenomen? (vraag 74)  
 Door 230 van de 1219 respondenten ingevuld (19%).

Onderwerp 1 (n=230)
1. "Beleidsvisies".
2. (On)toegankelijkheid van gebouwen.
3. 50 jaar groeistad.
4. Aanbiedingen.
5. Act 4 (culturele).
6. Activiteiten.
7. Activiteiten (braderie etc., stadstheater).
8. Activiteiten in Zoetermeer.
9. Activiteiten in Zoetermeer.
10. Activiteiten kunst cultuur muziek sport.
11. Activiteiten met kinderen.
12. Activiteiten voor kinderen.
13. Activiteiten voor ouderen en jeugd.
14. Activiteiten.
15. Actuele info over veiligheid. Brandweer, politie, ambulance.
16. Actuele plannen/ontwikkeling.
17. Afval op straat, vervuiling door afval in de "Dobbe".
18. Afvalinzameling.
19. Afvalverwerking.
20. Afzetting en onderhoud wegen/fietspaden.
21. Agenda betr. evenementen.
22. Algemeen.
23. Algemeen.
24. Algemene informatie zoals inzameling afval, etc.
25. Alle evenementen.
26. Alles wat belangrijk is voor Zoetermeer en zijn natuur.
27. Alternatieve energie.
28. Animatie.
29. Anti agressie.
30. Baggeren sloten(planning).
31. Bedrijven in de regio.
32. Beheer en onderhoud.
33. Beleidsargumenten.
34. Besluiten gemeente.
35. Bestemmingsplan.
36. Bestuurlijk nieuws.
37. Betere groen voorziening op de Planbaan/Schansbaan.
38. Bezienswaardigheden.
39. Bezuinigen
40. Bezuinigingen om het gemeentelijk apparaat.
41. Bouwplannen voor servicewoningen voor 70 +.
42. Bouwplannen.
43. Criminaliteit.
44. Culturele zaken.
45. Cultuur.
46. Cultuur.

- 
47. Daadwerkelijke profijt voor de bewoners v. Zoetermeer. Ongeacht onderwerp.
  48. Data van marktjes en evenementen.
  49. De evenementen in Zoetermeer e.o.
  50. Duurzaam Zoetermeer.
  51. Duurzaam.
  52. Duurzaamheid: ontwikkelingen.
  53. Duurzaamheid.
  54. Duurzame projecten.
  55. Economie.
  56. Educatie.
  57. Eenzaamheid.
  58. Energiegebruik.
  59. Evenementen agenda.
  60. Evenementen en activiteiten die ondernomen kunnen worden.
  61. Evenementen in het stadshart en Dorpsstraat.
  62. Evenementen.
  63. Fauna.
  64. Feest activiteiten.
  65. Feestelijke evenementen.
  66. Festiviteiten.
  67. Fietsen bevorderen.
  68. Gemeentelijke maatregelen op terrein van milieu,ontspanning.
  69. Gemeentelijke subsidies.
  70. Gemeentelijke toekomstplannen.
  71. Geschiedenis Zoetermeer.
  72. Gevaarlijke...
  73. Gezondheid Zoetermeer.
  74. Goed rioolgebruik.
  75. Groen (duurzaam).
  76. Groen Zoetermeer.
  77. Groene buitenruimte in Zoetermeer.
  78. Groenvoorziening en onderhoud.
  79. Grofvuilinzameling de data (gratis ophaal).
  80. Het goed zoals het is.
  81. Het groen in Zoetermeer.
  82. Historie.
  83. Historie
  84. Hoe werkt het met inzamelen van glas e.d.?
  85. Honden beleid (overlast hondenpoep).
  86. Hondenuitlaatgebieden (los laat) zonder water.
  87. Horeca en uitgaansgelegenheden.
  88. Houd recreatiegebied schoon.
  89. Huidig voldoet.
  90. Human interest onderwerpen in leeftijdscategorieën en aansluitend bij van leefwereld.
  91. Ideeën van Zoetemeerders over verbeteringen van de stad.
  92. Ideeën, suggesties om ons te verbeteren (wat milieu betreft).
  93. Info nieuwbouwprojecten "op stapel".
  94. Info over duurzaamheid.
  95. Info wat er te doen is.
-

- 
96. Informatie over activiteiten in de omgeving.
  97. Informatie over evenementen.
  98. Informatie over sociale diensten/voorzieningen.
  99. Infrastructuur Zoetermeer voortgang.
  100. Infrastructuur.
  101. Initiatieven duurzaamheid.
  102. Inicatieve dingen vd gemeente vd burger.
  103. Interessant gelegenheid.
  104. Integratie
  105. Inzameling plastic afval.
  106. Inzameling t.b.v. natuur.
  107. Inzameling van plastic.
  108. Inzamelingen.
  109. Jongeren.
  110. Kunst.
  111. Leuke evenementen (zijn er te weinig).
  112. Meer culturele onderwerpen.
  113. Meer gebouwen voor de jongeren.
  114. Meer over groenvoorziening.
  115. Mijlpalen.
  116. Milieu aspecten.
  117. Milieu bewust.
  118. Milieu informatie.
  119. Milieu.
  120. Milieu
  121. Milieuvriendelijk tuinieren.
  122. Mogelijkheden met betrekking tot sport.
  123. Niet een bepaald onderwerp, maar wel actuele.
  124. Nieuwe onderwerpen in Zoetermeer.
  125. Nieuwe ontwikkelingen (die gaan komen).
  126. Nieuwe ontwikkelingen binnen Zoetermeer.
  127. Nieuwe plannen voor de stad.
  128. Nieuwe projecten zoals nieuwe huizen of sloop spoorlijnen, bedrijven, etc.
  129. Nieuwe wetten/regels.
  130. Nieuwe winkels die open gaan/verbouwingen.
  131. Nieuws uit Zoetermeer.
  132. Onderhoud groenvoorziening.
  133. Onderwerpen over het verbeteren van de sfeer in de stad.
  134. Onderwijs.
  135. Ontwikkeling nieuwe woongebieden.
  136. Ontwikkeling.
  137. Ontwikkelingen in stedenbouw.
  138. Ontwikkelingen met betrekking tot verkeer.
  139. Openingsstijden gemeentelijke voorzieningen.
  140. Openingsstijden stadhuis.
  141. Opgroeien in Zoetermeer.
  142. Opknap plannen van wijk Palenstein.
  143. Oude foto's van vroeger Oud Zoetermeer.
  144. Over de zorg in Zoetermeer.
-

- 
145. Pagina's voor de jeugd.
  146. Parkeerbeleid bij winkelcentra enz.
  147. People.
  148. Persoonlijke verhalen!
  149. Plaatselijk nieuws.
  150. Politiek nieuws.
  151. Positief nieuws over Zoetermeer.
  152. Praktische info (huisvuil, oudejaarsactiviteiten).
  153. Praktische onderwerpen (zoals afvalscheiding).
  154. prima zo.
  155. Project ontwikkelingen van bijvoorbeeld een nieuw stadscentrum.
  156. Schema ophalen grofvuil (waar + wanneer). Kunnen mensen er iets van hun gading uithalen=goed voor milieu.
  157. Schoolinformatie.
  158. Sexadvertenties.
  159. Sloopvergunningen kapvergunningen enz.
  160. Sociaal Zoetermeer
  161. Sociaal.
  162. Sociale veiligheid.
  163. Soorten woningen.
  164. Speciale activiteiten/evenementen.
  165. Speciale gebeurtenissen in Zoetermeer.
  166. Specifiek Zoetermeer nieuws.
  167. Specifieke informatie voor een bepaalde wijk.
  168. Speelgebieden.
  169. Speeltoestellen/speelplekken voor kinderen.
  170. Speeltuinen, activiteiten v d jeugd.
  171. Sport in Zoetermeer.
  172. Sport.
  173. Sport/voetbal.
  174. Sporten en fitnes per wijk (in Zoetermeer).
  175. Sportieve en culturele activiteiten.
  176. Stadsvisie/plannen voor de nabije toekomst.
  177. Toegankelijkheid openbare gebouwen voor elektrische rolstoelen.
  178. Toekomst plannen.
  179. Toekomstontwikkelingen.
  180. Tot nu toe nog niets gemist.
  181. Transparantie van gemeentelijke diensten bv. WMO nieuwe projecten lanceren.
  182. Uitbreiding parkeerplaatsen.
  183. Uitgaan.
  184. Uitgaansgelegenheden + tijden + locaties met kaart.
  185. Uitgaansmogelijkheden.
  186. Uitgebreidere buurt nieuws.
  187. Uitleg over wat de gemeente doet.
  188. Vacatures.
  189. Veiligheid
  190. Veiligheid in Zoetermeer.
  191. Veiligheid rondom scholen, halen+brenge kinderen (auto's).
  192. Veiligheid voor omgeving.
-

- 
193. Veiligheid.
  194. Verandering in regels.
  195. Verandering van winkels in het Stadshart.
  196. Veranderingen in/aan perken.
  197. Veranderingen.
  198. Vergunningsaanvragen
  199. Verkeer, bouwactiviteiten, bijzondere acties en gebeurtenissen.
  200. Verkeersinfo.
  201. Verkeersveiligheid.
  202. Verlichting.
  203. Verslagen uit gemeenteraad.
  204. Voldoende zoals het nu is.
  205. Vooral voor oudere jeugd voorzieningen.
  206. Voorlichting over duurzaamheid en milieuvriendelijkheid.
  207. Voorzieningen voor ouderen.
  208. Waar er muziek is.
  209. Wandelroutes in Zoetermeer en omgeving.
  210. Wanneer de oldtimerdag is.
  211. Wat doet de gemeente aan veiligheid in parken e.d.
  212. Wat er bezuinigd gaat worden bv.
  213. Wat er in de stad gebeurt.
  214. Wat er leeft in Zoetermeer.
  215. Wat er 's avonds gebeurt.
  216. Wat er te doen is in Zoetermeer (wijken en stadshart).
  217. Wat ik als burger weten moet.
  218. Wat zich in Zoetermeer aan criminaliteit heeft afgespeeld.
  219. Weg werkzaamheden.
  220. Wegwerkzaamheden.
  221. Welke energie maatschappij goedkoop is maar dan op een snappende manier uitgeld.
  222. Werkzaamheden in de buurt.
  223. Wijk informatie.
  224. Wonen
  225. Woningbeveiliging uitleg.
  226. Woningbouw in Zoetermeer.
  227. Zaken die van belang kunnen zijn; gewijzigde data.
  228. Zoetermeer kinderstad.
  229. Zonnepanelen.
  230. Zwerfvuil.
- 
- 

### **Onderwerp 2 (n=134)**

---

1. "Sport in beeld".
  2. (Thema)evenementen.
  3. 50 jaar Groeistad.
  4. Actie informatie van winkels.
  5. Actiebonnen/kortingsbonnen.
  6. Actualiteiten.
  7. Afvalinzameling.
  8. Agenda.
-

- 
9. Algemene info v.d. gemeente over werkzaamheden/vuil.
  10. Alleen pagina's over de inzameling van afval zijn voor mij belangrijk.
  11. Behoud van het Zoetermeers karakter.
  12. Belangrijke besluiten en status van ontwikkeling van de eigen wijk.
  13. Belangrijke raadsbesluiten.
  14. Belangrijke wijzigingen.
  15. Bereikbaarheid.
  16. Besluiten van gemeenteraad en B&W.
  17. Bijzondere tuinen.
  18. Cultureel.
  19. Culturele events/muziek
  20. Cultuur gerelateerde onderwerpen.
  21. Cultuur.
  22. Dat er meer op het onkruid gelet wordt.
  23. Diverse stadsontwikkelingen.
  24. Doe het digitaal!
  25. Duurzaam Zoetermeer.
  26. Effectiviteit "handhaving".
  27. Evenementen in de stad.
  28. Evenementen in Zoetermeer.
  29. Evenementen, activiteiten.
  30. Evenementen.
  31. Excursies.
  32. Festiviteiten.
  33. Fiets: infrastructuur.
  34. Fietspaden(planning onderhoud).
  35. Financiële situatie v.d. stad.
  36. Financiële situatie van de stad + ontwikkeling.
  37. Financiële zaken.
  38. Flora.
  39. Gemeente besluiten.
  40. Gemeentelijke belangen.
  41. Groeistad.
  42. Groenbeheer.
  43. Herinrichting nieuws.
  44. Historie
  45. Historie.
  46. Historisch nieuws.
  47. Hoe veilig is Zoetermeer.
  48. Hondenpoep.
  49. Info over parken en groen.
  50. Info over parken.
  51. Informatie over natuur in de buurt (zoals zeldzame dieren).
  52. Informatie over Zoetermeer.
  53. Inzamel acties.
  54. Inzameling.
  55. Jeugdwerkeloosheid.
  56. Kunst/muziek voor de jeugd/lessen mag goedkoper ckc.
-

- 
57. Leefbaarheid.
  58. Leuke uitjes.
  59. Maatregelen i.v.m. bezuinigen op het gebied beheer en onderhoud.
  60. Meer bezigheid voor de ouderen.
  61. Meer onderhoud aan groen, en bladeren die riool verstoppen.
  62. Meer politieke onderwerpen.
  63. Milieu info.
  64. Mutaties in winkelpanden "op stapel".
  65. Natuur en milieu.
  66. Natuur in Zoetermeer.
  67. Natuur.
  68. Nest kasjes vogels.
  69. Nieuwe dingen.
  70. Nieuwe ontwikkelingen.
  71. Nieuwe projecten.
  72. Nieuws en besluiten gemeenteraad (zodat het gestructureerd wordt aangeboden).
  73. Onderhoud bestrating.
  74. Onderhoud groen en watervoorzieningen.
  75. Ontwikkeling van Zoetermeer en aanliggende gemeenten.
  76. Ontwikkeling van Zoetermeer.
  77. Ontwikkeling Zoetermeer.
  78. Ontwikkelingen in de stad.
  79. Ontwikkelingen met betrekking tot verkeer.
  80. Ontwikkelingen Zoetermeer als ICT stad.
  81. Onveiligheid op straat en wat daar tegen gedaan wordt of gedaan kan worden.
  82. Openbare veiligheid.
  83. Openingstijden Bieb.
  84. Openingstijden winkel, enz.
  85. Plannen.
  86. Plannen ruimtelijke ordening.
  87. Plannen van gemeente (en dan niet in de kleine lettertjes!).
  88. Planning groenvoorziening.
  89. Recyclen.
  90. Sociaal gebied.
  91. Sport & recreatie.
  92. Sportmogelijkheden.
  93. Sportwedstrijden.
  94. Stadsontwikkeling.
  95. Stand v zaken over gemeente (denk bv. onder curatelen staan).
  96. Stand van zaken.
  97. Statistische info (bevolkingsopbouw, werkgelegenheid).
  98. Stille armoe.
  99. Subsidies gemeente.
  100. Subsidies.
  101. Tips tuinonderhoud.
  102. Toegankelijkheid winkels voor elektrische rolstoelen.
  103. Toekomstplannen.
  104. Tot nu toe nog niets gemist.
-



- 
105. Tuinen.
  106. Uitgaansleven.
  107. Vacatures/advertenties m.b.t. werk.
  108. Veilig wonen en inbraak preventie (dit naar aanleiding van vele inbraken).
  109. Veilig wonen.
  110. Veiligheid.
  111. Veiligheidsmaatregelen.
  112. Verbouwingen.
  113. Vergunningen.
  114. Verkeersgedrag volwassenen als voorbeeld.
  115. Vervoer.
  116. Vissers die kamperen + rotzooi achterlaten.
  117. Voor de kleine jeugd is al voldoende.
  118. Voorlichting over integratie.
  119. Vrije tijd
  120. Vrijwilligers activiteiten.
  121. Vuilnis inzamelingsdata bv grofvuil.
  122. Wanneer er muziekfestivals zijn.
  123. Wanneer er wordt gesnoeid.
  124. Wat er gebeurt met het gescheiden afval.
  125. Wegen onderhoud.
  126. Wegwerkzaamheden en opbrekingen.
  127. Werkzaamheden in de openbare ruimte in de stad.
  128. Werkzaamheden.
  129. Wijzigingen in verkeerssituaties.
  130. Woon markt.
  131. Zoetermeerse bedrijven belicht.
  132. Zorg.
- 

---

### Onderwerp 3

---

1. Activiteiten.
  2. Belangen van de bewoners waarborgen.
  3. Bijzondere gebeurtenissen binnen Zoetermeer.
  4. Cijfers om impact meer "lading te geven".
  5. Dierenwelzijn.
  6. Duurzaam Zoetermeer.
  7. Educatie.
  8. Evenementen, activiteiten.
  9. Evenementen.
  10. Evenementen/cultuur.
  11. Fietsroutes.
  12. Filosofie gemeente -> welke richting gaan we op.
  13. Geen nutteloze info of koopzondagen bij de toerist in trek is als ze naar een actieve tijd gaan in de stad.
  14. Gemeentelijke mededelingen.
  15. Gemeentelijke zaken.
  16. Historie van Zoetermeer.
  17. Hondenpoep opruimen.
-

18. In Zoetermeer, waar ik overigens zelf ook slachtoffer van ben geworden.
19. Info per wijk uitgelicht. Elke week andere wijk met thema.
20. Initiatieven m.b.t. duurzaamheid/respect voor de natuur.
21. Interviews met gemeente ambtenaren verschillende banen.
22. Inzameling plastic afval.
23. Jongeren.
24. Kleiner wonen.
25. Leefbaarheid.
26. Meer plaatsen wat je kan huren om iets uit te oefenen.
27. Milieu.
28. Milieuvriendelijke producten.
29. Mogelijkheden van leisure.
30. Natuur en milieu.
31. Natuur, nieuws.
32. Niet zo moeilijk doen over een tak v/d boom zagen, die mijn woning schade toebrengt.
33. Ontwikkeling Nutricia uitrit?
34. Ontwikkelingen in omgeving.
35. Ophalen, woningbouw, renovatie, wijkontwikkeling.
36. Opleidingen/scholen/opvang.
37. Prolit.
38. Sportieve activiteiten "op stapel".
39. Tot nu toe nog niets gemist.
40. Uitgaan in Zoetermeer voor volwassenen.
41. Uitgaan in Zoetermeer.
42. Uitgaansmogelijkheden (vooral veilig).
43. Uitgaanstips.
44. Vacatuur informatie of baan training programma.
45. Veiligheid.
46. Verkeersveiligheid.
47. Verlening van diverse vergunningen.
48. Voortgang v.d. plaats.
49. Wat is er te doen.
50. Wat te doen met leegstand winkels/kantoren.
51. Wat voor woningen/gebouwen er gebouwd gaan worden.
52. Winkelen.
53. Wordt dit goed verzorgd?

Tabel 6

<i>Samenvatting van de genoemde onderwerpen (meer dan 10 keer genoemd)</i>	
onderwerp	aantal keer genoemd
Activiteiten: evenementen, cultuur, uitgaan, horeca	72
Plannen: ontwikkelingen, woningen, vergunningen	46
Bestuur: beleid, besluiten, bezuinigingen, mededelingen	40
Werkzaamheden, onderhoud: weg, fietspaden, groen, verkeersinformatie	31
Milieu, duurzaamheid	30
Veiligheid: leefbaarheid, criminaliteit	29
Afval: inzameling, afvalscheiding, grofvuil	24
Natuur, groen	24
Info over Zoetermeer/de wijken	20
Sociale voorzieningen, gezondheidszorg	17
Sport: activiteiten, evenementen	12

Via [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl) zijn alle openbare bekendmakingen van steden, provincies en waterschappen te bekijken. De Zoetermeerse openbare bekendmakingen staan daar ook op.

Tabel 7 *Bent u hiervan op de hoogte? Vraag 75)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	270	22,1	22,5
nee	929	76,2	77,5
totaal	1199	98,4	100,0
niet ingevuld	20	1,6	
totaal	1219	100,0	

Tabel 7 *Heeft u deze website wel eens bezocht? (vraag 76)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja, regelmatig	26	9,6	10,1
ja, een enkele keer	126	46,7	48,8
nee	106	39,3	41,1
totaal	258	95,6	100,0
niet ingevuld	12	4,4	
totaal	270	100,0	

Tabel 8 *Waar gaat uw voorkeur naar uit? (vraag 77)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
papieren stadsgids	532	43,9	44,1
stadsgids op internet	393	32,4	32,6
weet niet	78	6,4	6,5
geen behoefte aan	202	16,7	16,8
totaal	1205	99,3	100,0
niet ingevuld	8	,7	
totaal	1213	100,0	

Tabel 9 *Heeft u een papieren Stadsgids opgehaald? (vraag 78)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	232	23,1	23,4
nee	759	75,7	76,6
totaal	991	98,8	100,0
niet ingevuld	12	1,2	
totaal	1003	100,0	

Tabel 10 *Waar heeft u de papieren Stadsgids opgehaald? (vraag 79)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
stadhuis	102	44,0	45,1
wijkpost	66	28,4	29,2
supermarkt	58	25,0	25,7
totaal	226	97,4	100,0
niet ingevuld	6	2,6	
totaal	232	100,0	

Tabel 11 Welke soort nieuwsbron is voor u de belangrijkste voor het volgen van het nieuws over Zoetermeer? (vraag 80)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
papieren krant	768	63,0	66,7
internet	288	23,6	25,0
radio/tv	83	6,8	7,2
anders	12	1,0	1,0
totaal	1151	94,4	100,0
niet ingevuld	68	5,6	
totaal	1219	100,0	

anders, namelijk: (n=12)	aantal	percentage
geen	9	75,0
kort bondig foldertje	1	8,3
Supermarkten	1	8,3
Veiligheid	1	8,3
totaal	12	100,0

Tabel 12 In welke van de onderstaande papieren bladen heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd? (n=1219) Meerdere antwoorden mogelijk. (vraag 81)

	aantal	percentage <sup>3</sup>
Streekblad	925	75,9%
Zoetermeer dichtbij, voorheen Postiljon	736	60,4%
Zoetermeer magazine	358	29,4%
Algemeen dagblad, editie Zoetermeer	349	28,6%
De Telegraaf, Haaglandenpagina	117	9,6%
landelijk dagblad	36	3,0%
anders	10	0,8%
ik heb het nieuws niet via een papieren blad gevolgd	135	11,1%

anders, namelijk: (n=10)	aantal
Blaadje van de wijk Oosterheem.	1
Metro	1
Metro/spits	2
NRC Next.	1
Sport blad	1
niet ingevuld	4
totaal	10

<sup>3</sup> Percentage van aantal/211

Tabel 13 Welke van de onderstaande papieren bladen was voor u het belangrijkste? (vraag 82)

	aantal	Percentage	percentage ingevuld
Streekblad	469	43,3	51,8
Zoetermeer dichtbij, voorheen Postiljon	131	12,1	14,5
Zoetermeer Magazine	43	4,0	4,8
Algemeen Dagblad, editie Zoetermeer	198	18,3	21,9
De Telegraaf, Haaglandenpagina	28	2,6	3,1
landelijk dagblad	23	2,1	2,5
anders	13	1,2	1,4
totaal	905	83,5	100,0
niet ingevuld	179	16,5	
totaal	1084	100,0	

anders, namelijk (n=13)	aantal
AD Haagse, Zoetermeer editie	1
Dagblad Trouw.	1
NRC Next	1
NRC	1
geen voorkeur	9
totaal	13

Tabel 14 Via welke van de onderstaande radio/tv-kanalen heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd? (n=1219) Meerdere antwoorden mogelijk. (vraag 83)

Kanaal	aantal	percentage <sup>4</sup>
Omroep West radio	215	17,6%
Omroep West televisie	403	33,1%
Info Thuis (kabelkrant)	54	4,4%
Zoetermeer FM 107.6	100	8,2%
Stadsradio Zoetermeer	39	3,2%
landelijk radiostation	117	9,6%
landelijke televisie	243	19,9%
anders	6	0,5%
Ik heb het nieuws niet via een radio/tv-kanaal gevolgd.	472	38,7%

anders, namelijk: (n=6)	aantal
100%nl	1
2FM op tv.	1
Radio Decibel.	1
niet ingevuld	3
totaal	6

<sup>4</sup> Percentage aantal/1219

Tabel 15 Welke van de onderstaande radio/tv-kanalen was voor u het belangrijkste? n=747 (747=1219-472)(vraag 84)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
omroep west radio	91	12,2	14,4
omroep west televisie	247	33,1	39,1
info thuis	14	1,9	2,2
Zoetermeer fm	53	7,1	8,4
stadsradio zoetermeer	10	1,3	1,6
landelijk radiostation	42	5,6	6,6
landelijke televisie	164	22,0	25,9
anders	11	1,5	1,7
totaal	632	84,6	100,0
niet ingevuld	115	15,4	
totaal	747	100,0	

anders, namelijkL (n=11)	aantal
538.nl.	1
Nieuws op elke net.	1
Radio 538.	1
geen voorkeur	7
niet ingevuld	1
totaal	11

Tabel 16 Via welke van de onderstaande websites heeft u de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd? (meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 85)

	aantal	percentage <sup>5</sup>
www.zoetermeer.nl	335	27,5%
huis-aan-huisblad	70	5,7%
landelijke krant	130	10,7%
omroep west	102	8,4%
ander radio/tv-kanaal	13	1,1%
nieuwskanaal	91	7,5%
anders	54	4,4%
nieuws niet via website gevolgd	621	50,9%

Tabel 17 Welke van de onderstaande websites was voor u het belangrijkste? (vraag 86)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
www.zoetermeer.nl	258	43,1	48,5
huis-aan-huisblad	37	6,2	7,0
landelijke krant	92	15,4	17,3
omroep west	49	8,2	9,2
radio/tv-kanaal	1	,2	,2
nieuwskanaal	62	10,4	11,7
anders	33	5,5	6,2
totaal	532	89,0	100,0
niet ingevuld	66	11,0	
totaal	598	100,0	

<sup>5</sup> Percentage aantal/1219

Tabel 18 Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl))? (n=1203) (vraag 87)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja, diverse keren	492	40,9	41,0
ja, eenmaal	215	17,9	17,9
nee	492	40,9	41,0
totaal	1199	99,7	100,0
niet ingevuld	4	,3	
totaal	1203	100,0	

Tabel 19 Kunt u hieronderaankruisen waarom/waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht (meerdere antwoorden mogelijk)? n= 707 (vraag 88)

	aantal	percentage
nieuwsberichten van gemeente	112	15,8%
informatie gemeentelijke producten	484	68,5%
informatie over evenementen	123	17,4%
digitaal zaken doen	355	50,2%
Wijkwebsite	55	7,8%
anders namelijk:	12	1,7%
Nieuwsgierigheid.	2	
Schoolvakantie (moeilijk te vinden)	1	
Sportactiviteiten	2	
Vacatures	6	
Weet niet meer	1	

Tabel 20 Wat u bij uw laatste bezoek tevreden over de gebruiksvriendelijkheid van de gemeentelijk website? (vraag 98)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	545	77,1	77,6
nee	105	14,9	15,0
weet niet	52	7,4	7,4
totaal	702	99,3	100,0
niet ingevuld	5	,7	
totaal	707	100,0	

Tabel 21 Heeft u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website kunnen vinden wat u zocht? (vraag 90)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	646	91,4	92,6
nee	52	7,4	7,4
totaal	698	98,7	100,0
niet ingevuld	9	1,3	
totaal	707	100,0	

Tabel 22 Welk(e) onderwerp(en) heeft u niet kunnen vinden op de gemeentelijk website? (vraag 91)

1. Beleid m.b.t. parkeren elektrische auto's bij landpalen.
2. Bepaald soort afspraak kan online niet gemaakt worden.
3. Bouwplannen weg (werkzaamheden)/onderhoud.
4. Bouwvoorschriften - vergunningen.
5. De gemeentestop sloeg door.
6. Directe links naar gem. diensten.
7. Enige transparantie over WMO.
8. Erkenning kind hoeveel mno document geldig.

- 
9. Evenementen.
  10. Geen passende vacature.
  11. Het houden van dieren in particulieren tuinen.
  12. Ik zocht niets.
  13. Immigratie.
  14. Info over leeftijd ID of paspoort.
  15. Informatie over de wijk Noordhove, bv activiteiten.
  16. Inschrijving bevolkingsregister buitenlandse schoondochter / welke papieren mondelinge toelichting aan de balie was duidelijk.
  17. Is niet makkelijk, zoeken niet logisch.
  18. Kosten voor paspoort (na veel klikken tocht gevonden).
  19. Medische keuring voor rijbewijs.
  20. Milieu pas aanvragen.
  21. Niet voldoende wat ik mee moest nemen voor kinderen op een eigen paspoort.
  22. Onderwerp wel gevonden, maar geen verdere inlichtingen.
  23. Onvolledige informatie bouwbesluit, vergunning, bestemmingsplan.
  24. Openingstijden zwembad.
  25. Openingstijden zelfbrengdepot (later wel gevonden).
  26. Over snippergroen.
  27. Paspoort voor kinderen.
  28. Procedure voor buitenlandse gasten "toestemmings verklaring".
  29. Regels m.b.t. vissen/nachtvissen/overlast.
  30. Regels omtrent bouwen/verbouwen etc.
  31. Scholen, info over kwaliteit.
  32. School vakantie.
  33. Subsidie mogelijkheden i.v.m. monumenten en duurzaamheid.
  34. Telefoonnummer.
  35. Uitleg over bijstand UWV.ga naar werk.nl.
  36. Uittreksel bevolkingsregister.
  37. Verklaring omtrent gedrag: digitaal ja/nee.
  38. Verklaring verhuizing.
  39. Volkstuin.
  40. Wanneer in Oosterheem volgens planning grofvuil wordt opgehaald. Informatie over bouwvergunningen.
  41. Weet niet meer.
  42. Welke inzamelingsactie aan de deur kon/mocht komen.
  43. Zoeken op trefwoord geeft vaak geen of onbruikbaar resultaat.

niet ingevuld: 9

Totaal: 52

---



Tabel 23 Was bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website de informatie in begrijpelijke taal geschreven? (vraag 92)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	601	93,0	96,5
nee	10	1,5	1,6
weet niet	12	1,9	1,9
totaal	623	96,4	100,0
niet ingevuld	23	3,6	
totaal	646	100,0	

Tabel 24 Heeft u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website voldoende informatie gekregen? (vraag 93)

	aantal	Percentage	percentage ingevuld
ja	581	89,9	93,1
nee	29	4,5	4,6
weet niet	14	2,2	2,2
totaal	624	96,6	100,0
niet ingevuld	22	3,4	
totaal	646	100,0	

Tabel 25 Was u bij uw laatste bezoek aan de gemeentelijke website tevreden over de actualiteit van de informatie? (vraag 94)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
Ja	587	90,9	94,7
Nee	33	5,1	5,3
totaal	620	96,0	100,0
niet ingevuld	26	4,0	
totaal	646	100,0	

Tabel 26 Kunt u dit toelichten? (vraag 95)

<i>Ontevreden over de actualiteit van de informatie over:</i>	
1.	Activiteit bestond niet meer.
2.	Afspraak over afhalen ID-kaart. Geen respons. Moest hierover bellen dat geen afspraak gemaakt kan worden.
3.	Alles met digid?
4.	De informatie was marginaal en verouderd.
5.	De juiste huisvuil ophaaldagen waren niet update.
6.	De site verwees mij door naar het loket grofvuil/depot, deze openingstijden kwamen niet uit voor mij. Dit was de enige optie die de site mij bood.
7.	De sociale minimum bedragen waren niet up-to-date.
8.	De Zoetermeerpas wilde ik aanvragen maar de informatie daarover was niet up to date ik moest via een andere site erachter komen hoe het echt geregeld is.
9.	Geen opgave hoe lang de procedure duurt(kiezerspas).
10.	Gelieve ook moties voor zover mogelijk in het RIS opnemen.
11.	Het zoeken naar is te omslachtig.
12.	Ik wordt geweigerd door uitsmijters in het stadshart.
13.	Info verouderd.
14.	Info was niet volledig. De info werd bij toeval gevonden - benaming van het onderwerp was voor mij een onlogische ...
15.	Kan duidelijker en actueler op de site.
16.	Met name evenementen informatie p gedateerd/niet up to d.
17.	Nee.
18.	Net Digi-D werkte het, zonder veel typen.

- 
19. Niet makkelijk te omschrijven maar kan niet vinden wat ik uiteindelijk wilde vinden.
  20. Niet meer/vergeten. Iets met paspoorten dat niet actueel was.
  21. Niet up to date, erg kritisch.
  22. Nieuwe processen & procedures zouden beter uitgelicht kunnen worden.
  23. Onvoldoende "harde" afspraken.
  24. Pp kon op bepaalde datum opgehaald worden. Zou op de website staan, maar datum werd niet aangepast. Na mijn melding (die is doorgegeven) werd het aangepast.
  25. Soms is de info gedateerd.
  26. Voor niets op vrijdagavond naar stadhuis omdat er dan geen speciale ambtenaar van burgerlijke stand is.
  27. Weet niet meer welk onderwerp, maar info gold voor 2011.
  28. Wilde tijdschema/planning geluidsschermen weten; kon dit niet vinden.
  29. Zwembad Weerpunt was al gesloten.

niet ingevuld: 4

totaal: 33

---

Tabel 27 Op welke sociale netwerken bent u actief (meerdere antwoorden mogelijk)? (n=1251) (vraag 96)

	aantal	percentage
Hyves	140	11,2%
LinkedIn	204	16,3%
Facebook	535	42,8%
Twitter	156	12,5%
Google+	237	18,9%
Pinterest	15	1,2%
anders	21	1,7%
niet actief	516	41,2%

Tabel 28 Kent u de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer ([www.facebook.com/gemeentezoetermeer](http://www.facebook.com/gemeentezoetermeer))? Volgt u de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer? (n=1251) (vraag 97/98)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	74	5,9	10,3
Kent de facebookpagina en volgt deze pagina	14		
kent de facebookpagina en volgt deze pagina niet	56		
niet ingevuld	4		
nee	643	51,4	89,7
totaal	717	57,3	100,0
niet ingevuld	534	42,7	
totaal	1251	100,0	

Tabel 29 Kent u het Twitteraccount van de gemeente Zoetermeer ([www.twitter.com/gemzoetermeer](http://www.twitter.com/gemzoetermeer))? Volgt u de gemeente op Twitter? (n=1251) (vraag 99/100)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	54	4,3	7,6
kent het twitteraccount en volgt dit	25		
kent het twitteraccount en volgt dit niet	28		
niet ingevuld	1		
nee	657	52,5	92,4
totaal	711	56,8	100,0
niet ingevuld	540	43,2	
totaal	1251	100,0	

Tabel 30 Heeft u een smartphone of een tablet? (tabel 101)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
Ja	664	53,1	56,8
Nee	505	40,4	43,2
totaal	1169	93,4	100,0
niet ingevuld	82	6,6	
totaal	1251	100,0	

Tabel 31 Zou u gebruik maken van een app met informatie over de gemeente Zoetermeer? (vraag 102)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	395	59,5	61,0
nee	253	38,1	39,0
totaal	648	97,6	100,0
niet ingevuld	16	2,4	
totaal	664	100,0	

Tabel 32 Wat wilt u op de Facebookpagina, het Twitteraccount, of app van van gemeente Zoetermeer vinden? (vraag 103)

	aantal	percentage
info evenementen	377	17,5%
nieuws	388	18,0%
enquêtes	64	3,0%
info wegwerkzaamheden	293	13,6%
vacatures	121	5,6%
weet niet	205	9,5%

*Beleidsparticipatie gaat om het betrekken van inwoners bij het maken van projecten en beleid, bijvoorbeeld bouwprojecten, de stadsvisie, dienstverlening of sportbeleid.*

Tabel 33 *Van welke vormen van participatie heeft u wel eens gehoord? (n=1226, meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 104)*

	aantal	percentage
bijeenkomst grote plannen	568	46,3%
panel	30	2,4%
forum	33	2,7%
klankbordgroep	58	4,7%
Inspraakrecht (bijvoorbeeld: schriftelijke reageren op een voorgenomen bestemmingsplan-wijziging)	379	30,9%
persoonlijk contact met beslissers (raadsleden, burgemeester, wethouders, ambtenaren)	169	13,8%
reageren op vragen die gesteld zijn via <a href="http://www.zoetermeer.nl">www.zoetermeer.nl</a> , ons digitaal burgerpanel, Twitter of Hyves	46	3,8%
spreekrecht in raad of raadscommissies	206	16,8%
Straatinterview of enquête	203	16,6%
andere vorm	19	1,5%
andere vorm van beleidsparticipatie	17	1,4%
geen enkele	476	38,8%

<i>een panel, namelijk (n=9):</i>	
1. Buurtpanel	
2. Digitaal panel	
3. Internet	
4. Naam ben ik kwijt	
5. Ouderenpanel	
6. Snowworld uitbreiding/fietspad dijk!	
7. Stadshart zuidkant (Dolbeystar e.o.)	
8. Stadspanel	
9. Veiligheid in de buurt	

<i>een forum, namelijk (n=9):</i>	
1. Herinrichting Palenstein	
2. Op site van Zoetermeer.	
3. Over het kappen v bomen in M'richt	
4. Palenstein forum	
5. Stadsforum	
6. Stadshart zuidkant (Dolbeystar e.o.)	
7. Voorstellen voor begroting + bezuinigingen	
8. Wijkform	
9. Wonen in Oosterheem	

<i>een klankbordgroep namelijk (n=21):</i>	
1. Alloctonen	
2. Horeca Noord-Aa	
3. ICT	
4. In Haren	
5. Inrichting speelterreintjes, werkgroep verkeer	
6. Jazz	
7. Oosterheem	

- 
8. Over de Dekken Buytenweg
  9. Seghwaert
  10. Stadshart zuidkant (Dolbeystar e.o.)
  11. Veiligheid in de wijk
  12. Verkeer en veiligheid
  13. Verkeer
  14. Verkeer/inrichting Oosterheem
  15. Voor de bewoners commissie
  16. Voor Dollenstein
  17. Werkgroep openbare ruimte
  18. Wijkcontact
  19. Wijkschouw
  20. Wmo raad?
  21. Woningcorporatie Vestia
- 

---

*een andere vorm van participatiebeleid, namelijk (n=17):*

---

1. Besluiten staan al vast. Al het bovenstaande is dus zinloos (ervaring).
  2. Bewoners commissie/huurders vereniging
  3. Bewoners vergaderingen met de gemeente over overlast jongeren
  4. Bomenoverleg Seghwaert
  5. Cultuurbeleid en kunstbeleid.
  6. Enquête speeltoestellen in de wijk
  7. Enquête.
  8. Enquêtes.
  9. Er wordt voor ons beslist.
  10. Getronics (?) Moskee Seghwaert!!!
  11. Hoorzitting
  12. Iets over Palenstein --- participatie.
  13. Inspraakavond stad-landverbinding
  14. Kvk
  15. Serie bijeenkomsten over stadsforum
  16. Vergadering mbt wijktuin Voorweg
  17. Via Vereniging van eigenaren=Bewonerscommissie
- 

Tabel 34 *Aan welke vorm(en) van beleidsparticipatie heeft u wel een deelgenomen? (n= 1226, meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 105)*

	aantal	percentage
bijeenkomst grote plannen	192	15,7%
Panel	8	0,7%
Forum	6	0,5%
Klankbordgroep	13	1,1%
Inspraakrecht	63	5,1%
persoonlijk contact	53	4,3%
reageren op vragen	12	1,0%
spreekrecht	28	2,3%
straatinterview	129	10,5%
andere vorm	17	1,4%
geen enkele	462	37,7%

---

*een panel, namelijk (n=4):*

---

1. Binnenstad
  2. Buurtpanel
  3. Internet
  4. Verkeer
- 

---

*een forum, namelijk (n=3):*

---

1. Abcd->bij bouw Oosterheem
  2. Verkeerssituatie Vondelstr.
  3. Zoetermeer zuinig
- 

---

*een klankbordgroep, namelijk (n=10):*

---

1. Bewonerscie "Vestia"
  2. Daluren comité
  3. ICT
  4. Ruimte
  5. Veiligheid in de wijk
  6. Verkeer en veiligheid
  7. Verkeer/inrichting Oosterheem
  8. Vestia
  9. Werkgroep openbare ruimte (nog steeds)
  10. Wijk tuin Voorweg
- 

---

*een andere vorm van beleidsparticipatie, namelijk: (n=17)*

---

1. Bewoners commissies + huurdersvereniging
  2. Bewoners vergaderingen met de gemeente over overlast jongeren
  3. Correspondentie met een wethouder
  4. Enquete speeltoestellen in de wijk
  5. Enquete, bezoek bijeenkomsten moskee
  6. Het toenmalige MEC
  7. Hoorzitting/bezwaren Cie
  8. Hoorzittingen achteraf
  9. Inspraakavond stad-landverbinding
  10. Kvk
  11. Opgeroepen bij de welstandscommissie ivm bouwconflict van eigen woning. Conflict met gemeente over bomen voor de woning. Telefonisch contact.
  12. Overleg met ambtenaar over ouderen kwesties
  13. Per email
  14. Schouwen in de buurt.
  15. Schriftelijk aan wethouder
  16. Stadsforumdiscussie
  17. Vrijwilliger VVN
-

Tabel 35 Hoe heeft u uw deelname aan participatie ervaren? (vraag 106)  
A: Voelde u zich gehoord?

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	71	9,3	21,6
gelijk gebleven	203	26,6	61,7
nee, minder	55	7,2	16,7
totaal	329	43,1	100,0
niet ingevuld	435	56,9	
totaal	764	100,0	

*B: Heeft u meer begrip gekregen voor het onderwerp?*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	89	11,6	27,6
nee	233	30,5	72,4
totaal	322	42,1	100,0
niet ingevuld	442	57,9	
totaal	764	100,0	

*C. Heeft u resultaat gezien van uw deelname aan participatie?*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	89	11,6	27,6
nee	233	30,5	72,4
totaal	322	42,1	100,0
niet ingevuld	442	57,9	
totaal	764	100,0	

*Ja, namelijk (gezien resultaat), n=77*

1. Aan wensen van omwonenden werd gehoor gegeven (hondenuitlaatplek).
2. Aanpassing beleidstrekken.
3. Aanpassing indeling Lommerbaan (gedeeltelijk).
4. Aanpassing plannen.
5. Aanpassingen in Oosterheem.
6. Aanpassingen van plan.
7. Adviezen zijn deels overgenomen.
8. Afspraken met aspirantkopers bep.
9. Afzien van een deel van wijkverkeersplan.
10. Al zo lang geleden.
11. Als lid raadscommissie.
12. Ander bouwplan Dekken Buytenwegh.
13. Andere speelmogelijkheden/toestellen in Oosterheem.
14. Bezuinigingsvoorstellen.
15. Bezwaarschrift werd gehoord en acties ondernomen.
16. Bouw = stopgezet (vooralsnog).
17. Daluren bleven behouden.
18. Dat de moskee in Segwaerht gelukkig nog is uitgesteld.
19. Dat het afgeketst is.
20. De afbouw-project
21. De door de bewoners gevraagde voorzieningen zijn gerealiseerd.
22. De gemeente zag dat dit ondw. veel bewoners aanging (moskee).
23. De plannen gingen door.

- 
24. De plannen gingen gedeeltelijk niet door.
  25. De skatebaan is niet meer uitgebreid.
  26. Dempers.
  27. Er is bijna geen buurtoverlast meer.
  28. Er wordt slecht geluisterd naar de mensen.
  29. Er zijn speel- & sportfaciliteiten gebouwd.
  30. Geen hondenuitlaatzone en drempels voor de deur.
  31. Gevraagde gerealiseerd.
  32. Gevraagde is opgepakt.
  33. Groen is behouden gebleven.
  34. Heb van de Gemeente bericht gekregen.
  35. Het ging niet door.
  36. Het hele project is (tijdelijk) afgeblazen.
  37. Het is niet doorgedaan.
  38. Het plan ging ongewijzigd door.
  39. Het werd naar geluisterd.
  40. Ik ben toen gelijk gesteld in de kwestie.
  41. In rapportage in de WMO ontwikkelingen.
  42. Inrichten speel/schoolpleinen.
  43. Inrichting Meerzichtlaan bv.
  44. Inzet om een "hangplek" voor jongeren te creëren.
  45. Jeugdthunk in Rokkeveen is nu op Mora-pad aanvaardbare locatie.
  46. Jeugdthunk is er niet gekomen.
  47. Kleine dingen en aanpassingen.
  48. Krijgt nog een vervolg.
  49. Mijn naam werd de hele avond in de zaal genoemd.
  50. Nog niet; besluit moet nog worden genomen.
  51. Ondergrondse containers gratis.
  52. Onderwerpen die besproken zijn, zijn uitgevoerd.
  53. Ontwikkeling van bouwplannen.
  54. Oprichting egeelopvang.
  55. Parkeerplaatsen voor de woningen en trottoir veranderd.
  56. Parkeerplaatsen.
  57. Plaatsen speeltoestellen.
  58. Plaatsen van veiligheids"banden"als verkeersvoorziening.
  59. Plaatsing paaltje in fietspad Sicilie, om autogebruik tegen te gaan. Omleidingsroutes verkeer ivm bouw centrum.
  60. Plan ging niet door.
  61. Plannen bij Hoogvliet (Vijverhoek).
  62. Probleem werd opgelost.
  63. Realisatie van plannen.
  64. Resultaten enquête.
  65. Rode fietspaden in Oosterheem.
  66. Speeltuin.
  67. Speeltuintjes kinderen.
  68. Stedelijk support voor JJ MusicHouse is leven en kom mede daarom behouden blijven, ondanks de dreiging van sluiting.
  69. Toen wel er is verder niets meer mee gedaan.
  70. Uitstel/verplaatsen? moskee.
  71. Verandering van de speeltuin.
-



- 
- 72. Verbetering plan.
  - 73. WAS.
  - 74. Weet niet of er echt iets mee gedaan is.
  - 75. Wijziging plannen.
  - 76. Wijziging winkelcentrum Driemanspolder.
  - 77. Zie gewijzigde plannen Vijverhoek.
- 

Tabel 36 Welke thema's zijn voor u belangrijk genoeg om over meet te denken, aan mee te werken of mogelijk ook mee te bepalen? (n=764, meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 107)

	aantal	percentage
plannen woonomgeving	298	39,0%
plannen hele stad	106	13,9%
infrastructuur	158	20,7%
groenvoorzieningen	191	25,0%
bouwprojecten	94	12,3%
anders	24	3,1%

---

*Anders, namelijk:*

---

1. De organisatie, prioriteiten en fin huishouding van de gemeente
  2. De voortdurende verhoging van gemeentelijke belastingen + de afbraak van de bibliotheken!!!
  3. Financieel beleid (uitgaven)
  4. Gezien zijn leeftijd geen echte interesse meer
  5. Het parkeren in de Molenstr is wanordelijk
  6. Kunst
  7. Meer gericht op sociale vraagstukken
  8. Nvt
  9. Onderhoud van woonomgeving/stad
  10. Onderhoud woonomgeving en wisselende generaties/gebruik van openbare ruimte in de woonomgeving
  11. Ontwikkeling voor kunst in de openbare ruimte
  12. Rijsnelheid Rokkeveenseweg-Karel Doormanlaan
  13. Speelterrein/veld voor kinderen en veiligheid
  14. Speelvoorzieningen
  15. Sport en cultuur
  16. Sportvoorzieningen in mijn omgeving
  17. Strategie en structuurbepalende uitjes/plannen
  18. Trap naar Stadshart is niet te bereiken voor longpatienten. 35 a 40% hellingen en trappen is een euvel vd patient. En ouderen niet looprekjes en rollators.
  19. Uitbreiding snowworld slechte zaak van de gemeente
  20. Veiligheid, preventie, hangjongeren, rommel
  21. Veiligheid
  22. Veiligheidsdiensten
  23. Zorg m.n.ouderenvoorzieningen
  24. Niet ingevuld
-

Een specifieke onderdeel van beleidsparticipatie is het bomenbeleid.

Tabel 37 Heeft u wel eens meegesproken over het bomenbeleid in uw woonomgeving? (vraag 108)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	55	7,2	16,1
nee	286	37,4	83,9
totaal	341	44,6	100,0
niet ingevuld	423	55,4	
totaal	764	100,0	

Tabel 38 Hoe heeft u uw deelname ervaren? Voelde u zich gehoord? (vraag 109a)

	aantal	percentage
ja	25	45,5
nee	30	54,5
Total	55	100,0

Tabel 39 Heeft u meer begrip gekregen voor het bomenbeleid? (vraag 109b)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
Ja	12	21,8	22,2
gelijk gebleven	21	38,2	38,9
nee, minder	21	38,2	38,9
totaal	54	98,2	100,0
niet ingevuld	1	1,8	
totaal	55	100,0	

Tabel 40 Heeft u resultaat gezien van uw deelname aan participatie bij het bomenbeleid? (vraag 109c)

	aantal	percentage	percentage ingevuld
Ja	15	27,3	30,0
Nee	35	63,6	70,0
totaal	50	90,9	100,0
niet ingevuld	5	9,1	
totaal	55	100,0	

Ja, namelijk:	aantal
Bomen zijn verwijderd.	1
Bv. herinrichting Meerzichtlaan.	1
Dat 5 te grote Essen eindelijk zijn omgehakt waardoor mijn buurman zonnepanelen kan plaatsen en ik wat meer zon in mijn tuin kon krijgen.	1
Dat de popelieren op de Meerzichtlaan nu weg gaan ze zijn gevaarlijk geworden.	1
De bomen zijn weg.	1
Er is genoteerd wat ik er van vond.	1
Er werden andere bomen neergezet dan in het voorstel/besluit waren opgenomen.	1
Dit is niet aan mij doorgegeven. Weghalen bleek niet mogelijk - conflict.	
In uit voering van plannen.	1
Kleine aanpassingen aan voorstel.	1
Moerascijpressen safarigeel.	1
Nog niet.	1
Planten van nieuwe bomen.	1
Uitstel.	1
Wordt vervolgd.	1
niet ingevuld	41
Totaal	55

Tabel 41 *Bent u na uw deelname aan participatie bij het bomenbeleid meer betrokken bij uw directe woonomgeving dan daarvoor? (vraag 110)*

	aantal	percentage
ja	21	38,2
nee	34	61,8
totaal	55	100,0

Tabel 42 *Heeft de gemeente tijdens het proces een goede terugkoppeling gegeven? (vraag 111)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	22	40,0	43,1
nee	29	52,7	56,9
totaal	51	92,7	100,0
niet ingevuld	4	7,3	
totaal	55	100,0	

Tabel 43 *Heeft u voldoende gelegenheid gehad om uw vragen te stellen? (vraag 112)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	31	56,4	62,0
nee	19	34,5	38,0
totaal	50	90,9	100,0
niet ingevuld	5	9,1	
totaal	55	100,0	

Tabel 44 *Zijn de antwoorden op de gestelde vragen voldoende vindbaar op de gemeentelijk (wijk) website? (vraag 113)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	12	21,8	27,9
nee	31	56,4	72,1
totaal	43	78,2	100,0
niet ingevuld	12	21,8	
totaal	55	100,0	

Tabel 45 *Bent u na uw deelname aan participatie bij het bomenbeleid meer betrokken bij uw directe woonomgeving dan daarvoor? (vraag 114)*

	Aantal	percentage
ja	21	38,2
nee	34	61,8
totaal	55	100,0

Tabel 46 *De gemeente wil graag de beleidsparticipatie zo goed mogelijk afstemmen op de wensen van de inwoners. Kun u de belangrijkste reden aangeven waarom u in het afgelopen jaar van geen van de genoemde vormen burgerparticipatie heeft deelgenomen? (vraag 114)*

	aantal	percentage
wist het niet	31	6,7
geen interesse	117	25,3
geen belang	62	13,4
te druk	118	25,5
ligt toch al vast	55	11,9
niet mijn taak	10	2,2
Anders	19	4,1
totaal	412	89,2
niet ingevuld	50	10,8

totaal	462	100,0
--------	-----	-------

<i>Anders, namelijk:</i>	aantal
Niet ingevuld	4
Dat er voor mij nog geen reden was om ergens aan deel te nemen.	1
Hou mij niet bezig met politieke dingen.	1
Ik ben een nieuwe bewoner.	1
Ik oud en slechtziend ben.	1
Is me nooit gevraagd.	1
Is op tijdstippen dat ik niet kan.	1
Mobiliteit is zeer beperkt.	1
Naar vereniging met 200 leden wordt niet geluisterd.	1
Niet aan gedacht.	1
Niet woonachtig in Zoetermeer.	1
Niet.	1
Nooit over nagedacht.	1
Recent in Zoetermeer komen wonen.	1
Waarom werd ik geweigerd door uitsmijters in het stadshart.	1
Was het vergeten.	1
Totaal	19

Tabel 47 *Kunt u aangeven hoe we u het beste kunnen informeren over uw mogelijk inzet bij het maken van beleid? (vraag 115)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
persoonlijke uitnodiging	249	20,3	33,7
oproep in stadsnieuws	167	13,6	22,6
maatschappelijke instellingen	19	1,5	2,6
website	42	3,4	5,7
sociale media	53	4,3	7,2
internet	147	12,0	19,9
anders	62	5,1	8,4
totaal	739	60,3	100,0
niet ingevuld	487	39,7	
totaal	1226	100,0	

	Frequency
Anoniem, vrijheid van beslissing of wel of niet reageren.	1
Bel me.	1
Brief aw of ik betrokken ben.	1
De grootschalig gevonden in de loop der tijd.	1
De krant van Zoetermeer.	1
Digitale oproep en digitale reactie mogelijk.	1
E.mail.	1
Geen behoefte aan beleid voeren.	1
Geen behoefte.	1
Geen belang bij.	2
Geen interesse.	3
Geen mening.	1

Geen.	2
Heeft volgens mij geen enkele zin B&W/Gemeenteraad kan ik niet meer serieus nemen.	1
Het heeft toch geen zin.	1
Idem	1
Ik heb er geen behoefte aan.	1
Ik heb me opgegeven voor een commissie.	1
Ik hoef geen beleid te maken. Dat doen de vertegenwoordigers waar we op gestemd hebben maar.	1
Ik zoek het op als dat nodig is.	1
In de krant.	1
Info via de dag/week bladen.	1
Jullie doen tocht wat jullie willen.	1
N.v.t.	1
Niet.	4
Oproep in het streekblad.	1
Oproep via de digitale nieuwsbrief van mijn wijk.	1
Per brief in de wijk.	1
Per brief.	1
Persoonlijke digitale uitnodiging.	1
Persoonlijke post.	1
Post.	1
Streekblad.	2
Via app of sms met link naar website.	1
Via app.	1
Via de app.	1
Via de krant op de hoogte gehouden worden.	1
Via de post.	1
Via een app (android).	1
Via een app die informatie verschaft over de gemeente Zoetermeer.	1
gemene uitnodiging.	1
Vr app eventueel!	1
Week ik niet.	1
Weet niet.	2
Zet het op "app" van Zoetermeer.	1
ZFM.	1
Niet ingevuld	5
<b>totaal</b>	<b>62</b>

Tabel 48 *Vindt u dat de gemeente genoeg doet om de bewoners te betrekken bij de beleidsvorming? (vraag 116)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	234	19,1	29,3
nee	121	9,9	15,1
weet niet/geen mening	445	36,3	55,6
totaal	800	65,3	100,0
niet ingevuld	426	34,7	
totaal	1226	100,0	

Tabel 49 *Kent u de mogelijkheid van het burgerinitiatief of het referendum om als inwoner het beleid van de gemeente te beïnvloeden?*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja, beide	347	28,3	43,8
burgerinitiatief	67	5,5	8,5
referendum	95	7,7	12,0
nee	283	23,1	35,7
totaal	792	64,6	100,0
niet ingevuld	434	35,4	
totaal	1226	100,0	

Tabel 50 *De gemeente wil nieuw beleid opstellen ten aanzien van d participatie van haar inwoners. Dat wil de gemeente graag samen met u doen? Wilt u over het nieuwe participatiebeleid meendenken? (vraag 118)*

	aantal	percentage	percentage ingevuld
ja	287	23,4	37,3
nee	483	39,4	62,7
totaal	770	62,8	100,0
niet ingevuld	456	37,2	
totaal	1226	100,0	

Tabel51 *Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen? (vraag 119)*

		helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	geen mening	totaal	niet ingevuld	totaal
Gemeente houdt rekening met inwoners	aantal	47	397	402	100	31	198	1175	51	1226
	%	3,8	32,4	32,8	8,2	2,5	16,2	95,8	4,2	100,0
gemeente komt afspraken na	aantal	33	210	429	104	24	356	1156	70	1226
	%	2,7	17,1	35,0	8,5	2,0	29,0	94,3	5,7	100,0
b&w werkt samen met stad	aantal	38	286	350	55	20	406	1155	71	1226
	%	3,1	23,3	28,5	4,5	1,6	33,1	94,2	5,8	100,0
b&w is open in communicatie	aantal	35	247	372	99	31	378	1162	64	1226
	%	2,9	20,1	30,3	8,1	2,5	30,8	94,8	5,2	100,0
b&w doet zijn best beloften na te komen	aantal	32	264	369	61	24	409	1159	67	1226
	%	2,6	21,5	30,1	5,0	2,0	33,4	94,5	5,5	100,0
gemeente biedt gelegenheid mee te denken	aantal	44	427	324	66	23	278	1162	64	1226
	%	3,6	34,8	26,4	5,4	1,9	22,7	94,8	5,2	100,0

